

Especial el arte de regalar



El precio, la disponibilidad y poder ver y tocar el producto deciden nuestras compras

LA CONSULTORA SENSORMATIC HA ELABORADO EL INFORME "LAS TENDENCIAS DE CONSUMO EN LAS NAVIDADES 2025" DONDE SE ANALIZA CUÁLES SON NUESTROS PATRONES DE COMPRAS DE CARA AL PERIODO COMERCIAL MÁS INTENSO DEL AÑO

J.A.A.

Es tiempo de compras, y los analistas lanzan informes que retratan nuestra manera de comportarnos ante la presión del mercado. Los consumidores mantenemos en general una actitud marcadamente cautelosa y orientada al ahorro, y esta tendencia continuará a final de año. Según el informe *Las tendencias de consumo en las Navidades 2025* de Sensormatic Solutions, el 68% de los compradores dedicará más tiempo a localizar promociones y descuentos durante sus compras en el último tramo del año. El estudio, realizado entre más de 1.000 consumidores españoles, confirma que a la hora de escoger, el precio sigue siendo el factor decisivo para el 65%, seguido por la disponibilidad de descuentos y promociones en tienda (52%) y la calidad del producto (48%). Así, precios competitivos y ofertas promocionales se han convertido en condiciones básicas, no en un atractivo adicional. Aun así, los consumidores también valoran artículos duraderos tanto en funcionalidad como en diseño. Además, el 47% considera importante poder ver y tocar los productos antes de comprarlos, lo que refuerza el papel de las tiendas físicas, especialmente en categorías como moda, belleza y artículos para regalo.

El informe también anticipa que el sábado previo al Día de Reyes —el 3 de enero de 2026— volverá a ser, por tercer año consecuti-

vo, la jornada con mayor afluencia de compradores en España durante el periodo de máxima actividad comercial.

Para la temporada alta de compras de 2025, las fechas con mayor afluencia previstas en España son: el 3 de enero de 2026 (sábado antes de Reyes); el 2 de enero de 2026 (viernes antes de Reyes); el 10 de enero de 2026 (sábado posterior a Reyes); el 29 de noviembre (sábado después del Black Friday); y el 5 de enero de 2026, último día completo de compras antes de la festividad.

El comportamiento del consumidor continúa marcado por la prudencia: un 25% afirma que reducirá su gasto esta Navidad. En este contexto, el periodo de descuentos de Black Friday adquiere un papel aún más relevante.

Se espera que el sábado 29 de noviembre sea uno de los días más concurridos de la campaña de fin de año, convirtiéndose en el cuarto día de mayor afluencia a tiendas gracias al interés por aprovechar las ofertas de ese fin de semana.

Según Ezequiel Durán, responsable del estudio, la competencia por atraer a los clientes será especialmente intensa este año. Ante la incertidumbre económica, considera que las tiendas que prioricen promociones omnicanal personalizadas y basadas en datos tendrán una ventaja competitiva, ya que podrán ofrecer experiencias de compra más fluidas y convenientes.

Aunque se prevé que el 5 de enero sea el quinto día más activo en tiendas, la investigación revela que

EL PRECIO ES EL FACTOR DECISIVO PARA EL 65%, SEGUIDO POR LA DISPONIBILIDAD DE DESCUENTOS Y PROMOCIONES EN TIENDA (52%) Y LA CALIDAD DEL PRODUCTO (48%)



El presupuesto medio por hogar de gasto se sitúa en los 462 euros, las compras en tienda aumentan.

PEXELS

EL PRESUPUESTO MEDIO POR HOGAR PARA REGALOS ES DE 462 EUROS, 37 EUROS MENOS QUE EN 2024. LOS BABY BOOMERS DISPONEN DEL PRESUPUESTO MÁS ALTO (532 EUROS) Y SON LA GENERACIÓN MÁS SENSIBLE AL PRECIO

el comportamiento del consumidor se está adelantando: el 21% ya ha iniciado las compras navideñas y el 54% planea hacerlo antes para repartir el gasto entre varias nóminas, igual que el año anterior. El presupuesto medio por hogar para regalos es de 462 euros, 37 euros menos que en 2024. Los baby boomers disponen del presupuesto más alto (532,10 euros) y son la generación más sensible al precio. Los hombres también prevén gastar más que las mujeres (495,80 euros frente a 429,40 euros). En

cuanto al reparto por categorías, ropa y complementos concentra el 24% del gasto, seguida de juguetes, libros y medios (12%) y salud y belleza (10%).

El informe señala que el comportamiento del consumidor en 2025 se dividirá entre quienes adelantan compras para encontrar mejores precios y quienes esperan hasta el final en busca de rebajas definitivas, generando picos de búsqueda de gangas tanto al inicio como al cierre de la temporada alta.

BODEGA
Severino
Sanz S.L.



Vinos de altura,
enoturismo,
gastronomía,
arquitectura,
cultura



Montejo de la Vega de la Serrezuela. 40542 Segovia. info@bodegaseverinosanz.es. Tlf.: 680 252 902. www.bodegaseverinosanz.es

Imaginarium vuelve de la mano de Juguetos

LOS JUGUETES EDUCATIVOS DE LA ICÓNICA MARCA DE LA PUERTA PEQUEÑA VUELVEN A SEGOVIA

El catálogo de juguetes de Imaginarium era un valor seguro para aquellos que buscaban regalos creativos, educativos y distintos para los niños. La marca cerró sus tiendas en 2024, pero ahora, de la mano de Juguetos, vuelve a abrir su pequeña puerta por la que tantos niños y no tan niños han entrado.

Los artículos estarán en el 92% de su red de establecimientos, que está compuesta por más de 250 por toda España, entre ellas la de Segovia, más la venta a través de la página web.

El catálogo de juguetes de Imaginarium se ha distinguido tradicionalmente por un enfoque centrado en el desarrollo infantil más que en la simple exposición de productos. A diferencia de los catálogos convencionales, que suelen limitarse a mostrar fotografías, precios y edades reco-

mendadas, Imaginarium incorporaba descripciones detalladas sobre las habilidades que cada juguete ayudaba a estimular: motricidad fina, creatividad, memoria, juego simbólico o desarrollo emocional. Este planteamiento pedagógico convertía la elección del juguete en una decisión informada para las familias.

Otra diferencia clave era la organización del catálogo. En lugar de clasificar por tipo de producto o por licencias de moda, Imaginarium estructuraba su oferta según etapas evolutivas y áreas de aprendizaje, permitiendo identificar de forma intuitiva qué juguetes respondían mejor a las necesidades de cada edad. La presencia de su marca propia, ItsImagical, aportaba coherencia estética y conceptual: materiales cuidados, diseño propio y un mismo sello de calidad educativa.



Comprar en tiendas garantiza la seguridad de los juguetes

LA RED INTERNACIONAL DE CONSUMIDORES HA ANALIZADO JUGUETES COMPRADOS EN PLATAFORMAS CHINAS Y MÁS DEL 65% NO SON SEGUROS



Mordedores y sonajeros, entre los juguetes que no superan las pruebas de seguridad.

PEXELS

La red International Consumer Research and Testing (ICRT) en Alemania, Bélgica, Dinamarca y Francia han comprado online en Temu y Shein un grupo de artículos elegidos al azar: cargadores USB para teléfonos móviles, juguetes para bebés y collares de bisutería: 162 productos por unos 690 en total. Más del 65% de los productos incumplen normas UE.

En particular, los juguetes para menores de tres años analizados en el estudio muestran fallos especialmente preocupantes. Entre los 54 productos evaluados —mordedores, sonajeros o juguetes de baño— se

detectaron defectos mecánicos frecuentes, con piezas pequeñas, pegatinas o ventosas que se desprendían con facilidad, lo que supone un claro riesgo de atragantamiento. En un caso extremo, un solo juguete presentaba hasta 13 piezas pequeñas susceptibles de soltarse. Además, algunas pelotas sonoras superaban los niveles de ruido aconsejados, y en ciertos artículos se encontraron sustancias químicas no permitidas, como formaldehído en cantidades cinco veces superiores al límite legal. Los juguetes, ade-

más, presentaban sistemáticamente etiquetados incompletos o engañosos, pese a llevar el marcado CE.

El estudio destaca también graves deficiencias en otros artículos, como cargadores USB que se sobrecalientan o colgantes con niveles desorbitados de cadmio.

Ante estos datos, las organizaciones de consumidores recomiendan evitar la compra de productos en estos marketplaces y priorizar comercios de confianza y artículos fabricados en Europa o conformes a la normativa europea.

DONDE LOS SUEÑOS SE juegan

C/ Coches, 15
40002 Segovia
Tel.: 921 151 600

juguetos®

50 años

Los regalos más buscados en Internet en 2025 según las tendencias de Google

LAS TENDENCIAS DE BÚSQUEDAS DE GOOGLE MARCAN EL INTERÉS DE LA GENTE POR DETERMINADOS PRODUCTOS. FIJARSE EN ESTAS TENDENCIAS PUEDE ORIENTAR A LOS QUE ANDAN MÁS DESPISTADOS A LA HORA DE TOMAR DECISIONES DE COMPRAS

J.A.A.

Google elabora cada año el índice Holiday 100 que, a través del análisis de más de mil millones de búsquedas diarias, identifica los productos que más interés generan cada año, y ya tiene los resultados de esta temporada.

Uno de los objetos más buscados durante este año han sido los equipos de organización para maletas, las diferentes bolsas y cajas para tenerlo todo organizado cuando se sale de viaje, y que han alcanzado un récord de búsquedas, aumentando un 60% con respecto a 2024.

En moda y accesorios destacan el bolso tipo media luna, que se han convertido en el accesorio del año. Las mujeres también muestran interés creciente por vestidos de cintura baja, estilo años 20, y los set de anillos apilables, que permiten ponerse varios anillos en cada dedo y que han duplicado su volumen de búsqueda.

También mostramos más interés por el bienestar personal. Los dispositivos tecnológicos para el cuidado de la piel, como los aparatos de terapia de luz roja, que alcanzan un pico en popularidad. Continúa el interés por los

accesorios de fitness, por ejemplo los chalecos lastrados y las bandas de estiramientos, que muestran crecimientos sustanciales.

Para los niños las búsquedas de patinetes aumentaron un 50% y los colgantes para mochilas marcaron récords.

Otras búsquedas destacadas son la Nintendo Switch 2, los auriculares de sonido inmersivo Skullcandy Crusher PLYR 720;

las mini impresoras fotográficas que permiten imprimir tus fotos al instante y los cepillos de dientes eléctricos inteligentes, que se conectan al

móvil para medir tu rutina.

El interés del Holiday 100 no va más allá de la curiosidad, pero puede ayudar a saber qué están buscando las personas en un momento determinado y dar pistas para aquellos que no tienen muy claro qué regalar.

Además de las tendencias principales, el Holiday 100 de este año también muestra algunos cambios interesantes en la manera en que los consumidores se preparan para las festividades. Por ejemplo, el creciente interés por los accesorios que facilitan la vida cotidiana es evidente: productos como los organizadores de escritorio, las botellas reutiliza-



Arriba set de organización de equipajes, abajo máscara calórica y bolso de media luna. Derecha, patinete. PIXABAY

bles con sensores de hidratación y los calendarios de productividad han experimentado incrementos notables. Esto sugiere que, más allá del consumo estacional, existe una inclinación general por mejorar la rutina diaria y optimizar el tiempo.

Otra área que refleja un crecimiento inesperado es la decoración del hogar. Elementos como

las guirnaladas de luz cálida, las velas aromáticas artesanales y los cuadros modulares se han vuelto especialmente populares.

En tecnología, además de las consolas y dispositivos de audio, llaman la atención los accesorios para teletrabajo: cámaras web con iluminación integrada, teclados ergonómicos y soportes ajustables para portátiles.

Finalmente, el índice también destaca la importancia de los regalos experienciales. Las búsquedas relacionadas con kits de manualidades, cursos online y cajas de suscripción mensual —desde cosmética hasta gastronomía— han crecido como alternativas a los regalos tradicionales.

EL ADELANTADO
DE SEGOVIA
desde 1920

La Diputación aumenta el esfuerzo inversor en los pueblos de la provincia hasta el 42 por ciento

El presidente de la institución, Miguel Ángel de Vicente, firma política la propuesta que el equipo de Gobierno llevará al Pleno el 17 de noviembre, con una reducción de deuda del 15,22%.

Hasta seis detenidos por falsificar certificados de empadronamiento en Abades, Torrecaballeros y El Espinar

Después de que se denunciara que se falsificaban los certificados de empadronamiento en Abades, Torrecaballeros y El Espinar, la Guardia Civil ha detenido a seis personas y ha incautado una gran cantidad de documentos falsificados.

Las CCAA del PP exigen al Gobierno que retire el "cupo separatista" en la reforma del modelo de financiación

Después de que los ministros de Interior y Justicia del PP exigieran al Gobierno que retire el "cupo separatista" en la reforma del modelo de financiación, el Gobierno ha respondido que no tiene intención de hacerlo.

REGALA

1 SUSCRIPCIÓN MENSUAL DE
EL ADELANTADO
DE SEGOVIA

por **37€/mes**

Infórmate: 921437261

Tres vinos de la tierra para quedar bien en cualquier circunstancia

REGALAR VINO ES SIEMPRE UNA BUENA IDEA, Y PARA NO FALLAR HEMOS SELECCIONADO TRES GANADORES, TINTO, BLANCO Y ESPUMOSO, PARA LOS PALADARES MÁS EXQUISITOS

J.A.A.

Estos vinos te harán quedar bien en cualquier circunstancia, ya sea una celebración especial, una invitación a comer en casa de amigos o para las fiestas de Navidad que se avecinan. Hemos seleccionado un tinto, un blanco y un espumoso para maridar con cualquier plato.

Tinto: Murón Edición Limitada. Bodegas Severino Sanz, Segovia. Este vino procede de Montejo de la Vega de la Serrezuela, y pertenece a la única inscrita dentro de la DO Ribera del Duero en la provincia de Segovia. Crianza en barricas de roble francés durante 16 meses. De color limpio y brillante, rojo picota, cubierto e intenso, con tonos violáceos en capa fina. Aroma intenso a frutas negras maduras, moras y arándanos, con recuerdo a notas de vainilla y torrefactos. Equilibrado en boca y con fuerza, con tanino suave y agradable. Tiene un retrogusto largo en boca. Marida bien con carnes rojas, asados, legumbres de puchero, cocidos y todo tipo de caza, pescados fríos, quesos curados y foie.

Blanco: un Blanco Nieva de bodegas Martúe. Elaborado con 100% uva verdejo procedente de viñas viejas en vaso (20%) y viñedos en espaldera de más de 25 años de edad (80%). En boca es fresco pero con mucho volumen. Vuelve la fruta fresca, el hinojo y las mineralidad. Paso denso, largo, con final goloso y placentero que invita a seguir bebiendo. Un vino elegante, muy frutal y de gran frescura. El buque insignia de la bodega. Ideal para el aperitivo, por supuesto para acompañar pescados como ro-



Los tres vinos de la selección en imágenes cedidas por las bodegas.

EL MURÓN EDICIÓN LIMITADA ES UN TINTO QUE MARIDA BIEN CON CARNES ROJAS, ASADOS, LEGUMBRES DE PUCHERO, COCIDOS Y TODO TIPO DE CAZA, PESCADOS FRÍOS, QUESOS CURADOS Y FOIE

daballo o besugo, y mariscos de concha, ostras, almejas, o gambas o langostinos, así mismo marida con todo tipo de queso. Se recomienda servirlo a una temperatura de 5 a 8°C. Consumo óptimo hasta final de 2025.

Nevó Afrutado, de Herrero Bodega.

Para el momento de brindis o para acompañar aperitivos, nada como este vino fresco, alegre, afrutado, goloso e inesperado. Este nuevo vino único de su segmento expresa toda la frescura y elegancia de la variedad verdejo con un toque dulce de la uva madura. Es un vino perfecto para un aperitivo, para acompañar en un momento divertido, para compartir con los amigos.

Con esta tríada vinícola se tienen cubiertas las necesidades para acompañar todo tipo de celebraciones, y si son para regalar, un acierto seguro para quedar bien. Y todo queda en casa, ya que todos los vinos seleccionados son de bodegas segovianas.

Los cinco mejores libros de 2025 según la crítica

Este 2025 está siendo un año especialmente fértil para los lectores en castellano. La cadena Fnac, por ejemplo, señala como especialmente alabadas por la crítica novelas como *Oposición*, *Los lobos en el bosque de la eternidad* y *El vado de los zorros*, junto a ensayos como *Tierra baldía* y *Un mundo en crisis permanente*.

En el terreno de la novela, *Oposición*, de Sara Mesa (Anagrama), se ha consolidado como uno de los títulos del año. La autora explora la burocracia española a través de una joven interina que duda entre sacarse la plaza o hacer oposición a un futuro gris, en una sátira sobria y demoledora sobre el trabajo administrativo y sus mecanismos deshumanizadores.

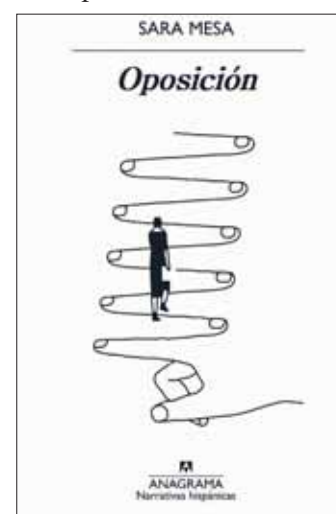
La gran novela nórdica es *Los lobos en el bosque de la eternidad*, de Karl Ove Knausgård (Anagrama). El autor firma un volumen ambicioso que mezcla ficción, historia reciente y un punto de inquietud cósmica. Publicada en español este año, la crítica la describe como una novela “desconcertante y apasionante” que se puede leer de forma independiente dentro de su nuevo ciclo narrativo.

El apartado de cuento lo en-

cabeza *El buen mal*, de Samanta Schweblin (Random House), seis relatos donde lo cotidiano se tuerce hacia lo ominoso. La revista Babelia subraya la prosa “sintética y perturbadora” de la autora argentina y la tensión entre aislamiento y necesidad de vínculo que recorre el volumen.

En ensayo destaca *Tierra baldía. Un mundo en crisis permanente*, de Robert D. Kaplan (RBA), ofrece un panorama geopolítico de guerras, cambio climático y rivalidad entre potencias.

Para terminar, *Los nombres de Feliza*, de Juan Gabriel Vásquez, una novela que explora la memoria, la identidad y la manera en que las historias familiares moldean —y a veces distorsionan— el presente. El libro teje una reflexión sobre las vidas que llevamos y las que dejamos atrás, sobre lo que elegimos contar y lo que preferimos que desaparezca. La crítica la ha descrito como una obra madura, con resonancias de *Los informantes* y *El ruido de las cosas al caer*, pero con una perspectiva más íntima y un tono más melancólico. Es, en esencia, una historia sobre la fragilidad de la verdad y el peso de las historias heredadas.



“Oposición” y “Los Nombres de Feliza”, las apuestas de la crítica en 2025.

TATTOO - AEROGRAFÍA
MICROPIGMENTACIÓN
BODY PAINT

Rakel
TABLADA

TATTOO STUDIO • AEROGRAFÍA

DONDE TU HISTORIA SE VUELVE ARTE

C/ Claudio Moreno, 3. Segovia - 692 61 66 32 - rakeltablada@gmail.com - <http://rakeltabladastudio.com/>

[rk.tablada](https://www.instagram.com/rk.tablada) [Rakel-Tablada-studio](https://www.facebook.com/Rakel-Tablada-studio)

Para que los abuelos disfruten como niños

Regalar a los abuelos siempre es un gesto cargado de afecto, pero también una oportunidad para ofrecerles algo útil, estimulante y que contribuya a su bienestar cotidiano.

Un primer bloque de regalos especialmente valiosos es el de la tecnología de acompañamiento. Cada vez más familias recurren a dispositivos diseñados para mantener el contacto de una forma sencilla e intuitiva. Las tabletas adaptadas, con iconos grandes y pantallas de alta luminosidad, permiten realizar videollamadas sin complicación, ver fotografías familiares o acceder a lecturas digitales. Ya están en el mercado robots inteligentes, que pueden convertirse en compañeros cotidianos: responden preguntas, ponen música, recuerdan medicamentos y permiten hacer llamadas con órdenes de voz. Son herramientas que, bien configuradas, aportan compañía, seguridad y refuerzan la conexión con hijos y nietos.

Otra opción son los dispositivos de monitorización suave, pensados no para vigilar, sino para ofrecer tranquilidad: relojes con alertas de actividad o pulseras que registran pasos y calidad del sueño. Estos aparatos fomentan rutinas saludables y ayudan a que los mayo-

res se mantengan activos sin sentirse controlados. Más allá de la tecnología, los juegos de estimulación cognitiva se están consolidando como un regalo tan entretenido como beneficioso. Los clásicos pasatiempos —rompecabezas, crucigramas, sudokus— conviven con nuevos juegos específicos para trabajar memoria, cálculo y atención. Existen cuadernos de ejercicios diseñados por neuropsicólogos, juegos de cartas que entrenan la agilidad mental o aplicaciones en el móvil con programas de entrenamiento diario. Son regalos que no solo entretienen, sino que contribuyen a mantener la mente activa y prevenir el deterioro cognitivo.

Los regalos que fomentan el bienestar emocional también son muy apreciados. Un álbum de fotos personalizado, con fechas y anécdotas, puede convertirse en un viaje íntimo por los recuerdos familiares. También funcionan muy bien las mantas térmicas, cojines de masaje o lámparas de luz cálida, ideales para crear espacios de descanso en casa.

Aunque ya se sabe, que el mejor regalo es el cariño y la cercanía de la familia, de los seres queridos, y eso cuesta poco dinero, pero vale mucho.



La tecnología ofrece opciones útiles y divertidas.

PEXELS

Experiencias en bici o a caballo, de misterio o de aventura

Turismo de Segovia, en colaboración con las empresas de ocio y restauración de la ciudad, ofrece multitud de experiencias de todo tipo que pueden ser un regalo inesperado, original y diferente. Por ejemplo, una ruta guiada en bicicleta eléctrica que recorre los lugares más emblemáticos de la ciudad y los miradores más espectaculares. El precio es de 50 euros y lo realiza la empresa Naturcleta.

También en la web de Turismo de Segovia (comercializacion@turismodesegovia.com) se pueden contratar diferentes rutas y excursiones a caballo por los Montes de Valsaín, recorriendo lugares con preciosas vistas al Palacio Real de La Granja de San Ildefonso y a uno de los saltos de agua más impresionantes de la Sierra de Guadarrama, el Chorro; así como por la Cañada Real Soriana Occidental desde donde se disfrutaba de preciosas vistas a la Catedral. Hay rutas desde 27 euros por persona, gestionadas por el Picadero Herranz.

Una opción original es realizar una prueba de escape room en la ermita de San Frutos. Se invita a los participantes a seguir la senda, resolver pistas, conectar con la historia del patrón de Segovia y descubrir los secretos de la flora, la fauna y las leyendas locales.



Rutas en bicicleta eléctrica por los lugares más emblemáticos de la ciudad.

E.A.

Sólo el trabajo en equipo y el ingenio abrirán el cofre del tesoro... ¿Te atreves? Es una actividad ideal para familias, grupos de amigos, centros escolares y aventureros de todas las edades. La actividad se adapta al perfil de los participantes, combinando gymkana, escape room y visita guiada, según el caso. Incluye diploma y regalo sorpresa (que se desvela al abrir el cofre del tesoro) y vídeo de recuerdo, y todo desde 10 euros por persona.

Y si te gustan las aves, por 18

euros persona puedes regalar una experiencia de avistamiento de aves, eso sí, mejor en primavera. La experiencia comienza con una charla introductoria sobre la ornitología y el fascinante mundo de las aves. Se aprende a usar prismáticos, guías y cuadernos de campo y se pone en práctica lo aprendido en recorridos por la Alameda del Parral, y por la Fuen-cisla, para identificar distintas aves por sus cantos, colores y vuelos, aplicando trucos profesionales para una observación exitosa.

Buenas vibraciones y aires nuevos para el hogar

En esta temporada, regalar Aromas que también decoran el hogar se confirma como un acierto seguro. Por poco dinero se puede conseguir un set que incluye vela perfumada y difusor de varillas con un diseño cuidado: la vela aporta brillo y volumen, mientras que el difusor emana fragancia de forma continua.

Hay aromas que evocan un bosque invernal —mezcla de pino fresco, agujas de abeto y musgo terroso— que transportan a un paisaje sereno y natural de manera sutil. Pero hay otras opciones igualmente interesantes: una fragancia cítrica vibrante con naranja, mandarina y hojas de verbena; o una composición más sofisticada basada en sándalo, cashmere y musgo blanco, ideal para aportar elegancia y silencio sensorial al espacio. La experiencia del uso también se cuida: las instrucciones aconsejan



Los aromas también decoran y dan personalidad a los hogares.

OLPHACTORY

invertir las varillas para mayor intensidad y recortar la mecha de la vela para lograr un quemado óptimo.

En resumen, estos sets de fragancias decorativas son una buena opción para regalar en even-

tos, fechas señaladas o simplemente para darse un capricho. Con su capacidad para transformar el hogar en un espacio armonioso y con identidad, se convierten en un obsequio moderno y con sentido.

Un regalo artístico y original que durará toda la vida

LOS TATUAJES, COMO LOS DIAMANTES, SON PARA SIEMPRE. REGALAR UNO PUEDE SER UNA BUENA IDEA, PERO EN CONVENIENTE SABER BIEN LO QUE SE HACE. LA ARTISTA DEL TATUAJE RAKEL TABLADA NOS CUENTA FACTORES A TENER EN CUENTA ANTES DE HACERSE UNO



Tatuajes y aerografías realizadas por la artista Rakel Tablada en su taller. Regalar obras de arte personalizadas es una idea original y diferente. RAKEL TABLADA

En muchas sociedades antiguas, el tatuaje tenía un significado profundamente simbólico y social. Era un lenguaje corporal que expresaba identidad, pertenencia y estatus. En culturas polinesias, marcaba el linaje y los logros personales; en el antiguo Egipto, se asociaba a la protección espiritual y a rituales religiosos. Entre pueblos indígenas de América, podía señalar valentía, rol comunitario o transición a la adultez. Era una forma de comunicación sagrada que fortalecía la conexión entre individuo, comunidad y cosmos. Rakel Tablada proviene de familia de artistas segovianos, los Lope Tablada, y ella continúa la tradición con el tatuaje y la aerografía desde

su estudio en el barrio de La Albuera. Hablamos con ella sobre el tatuaje, la responsabilidad que conlleva la decisión de hacerse uno y sobre otras maneras de regalar arte al alcance de cualquier bolsillo.

—¿Todo el mundo puede hacerse un tatuaje?

—En este estudio, se hacen a partir de 16 años y con autorización de los padres. También es importante que el tatuaje tenga sentido. Yo siempre preguntó a la gente por qué quieren tatuarse, para tratar de plasmar esa intención en el diseño.

—¿Puedo diseñar mi propio tatuaje?

—Sí, claro, mucha gente viene con diseños propios, y si están

bien planteados no hay problema. Eso sí, es importante tener en cuenta el ojo del tatuador, su concepto estético.

—¿Duele mucho? ¿Dónde duele más?

—Depende del tamaño, del tatuaje y la zona. Duele menos en las zonas más expuestas al sol y más curtidas, las partes exteriores de brazos y las piernas, por ejemplo. Las partes más ocultas como pueden ser las costillas, molesta un poco más.

—¿Cuánto cuesta?

—Depende del tamaño y del diseño, pero se pueden hacer tatuajes muy bonitos desde 50 euros.

—¿Tiene mantenimiento?

—Sí. Los primeros días se usan parches dérmicos o cremas especí-

ficas y hay que prestar atención a los recomendaciones del tatuador. Hay que tener especial cuidado con los baños y el ejercicio los días siguientes a haberse tatuado. A largo plazo está bien darse crema solar para que se mantenga mejor el tatuaje.

—¿Los tatuajes, como los diamantes, son para siempre?

—Cuando una persona se hace un tatuaje debe saber que no es algo sin ninguna importancia, debe tener vocación de permanencia, pero sí se pueden quitar a través de tratamientos láser, pero depende de la intensidad y la profundidad en que se haya realizado.

—Además de tatuajes trabajáis la aerografía, que también puede

ser un regalo original.

—Sí, la aerografía es una técnica preciosa y bastante complicada que a la gente le encanta cuando ve los resultados. Se pinta con un aerógrafo que hace un efecto muy vistoso. Además, se puede hacer sobre casi todo tipo de soportes como textil, metal, papel... Por ejemplo, algo que está funcionando muy bien son abanicos personalizados, con diseños exclusivos, o elementos que el cliente quiera incorporar. Se puede aerografiar también camiones, motos, cascos... Pero, sobre todo, lo que más se demandan son retratos en papel, es lo preferido para la mayoría de los que quieren regalar algo especial, distinto y original.

¿Quieres aprender a hacer tu propia vela?

Tubo kraft para guardar tu vela

Etiqueta personalizada

Funde tu mismo la cera de soja

Selecciona tu propia fragancia

THE OLPHACTORY

Contacta con nosotros para más información y así conocer nuestras próximas fechas.

The Olphactory Store
Plaza de Medina del Campo, Nº 3
40001 · Segovia
T: 921 474 773 · M: 676 841 822

@theolphactorystore

www.theolphactory.com

Regalar solidaridad, la satisfacción de hacer un obsequio dos veces

LOS REGALOS SOLIDARIOS SE ESTÁN ABRIENDO CAMINO CON FUERZA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS. LAS TIENDAS SOLIDARIAS PERMITEN COMPLEMENTAR LA FINANCIACIÓN DE LAS ONG Y CALMAR LOS SENTIMIENTOS DE CULPA DE LOS QUE VIVIMOS EN EL LADO BUENO DEL CAPITALISMO

J.A.A.

El gusto de regalar es más intenso si, además, apoyas una buena causa y cada vez más personas buscan regalos que no solo sorprendan, sino que también contribuyan. Las ONG han respondido a esta demanda mediante tiendas solidarias que permiten apoyar proyectos de salud, inclusión, infancia o comercio justo a través de artículos útiles y con significado.

La Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) dispone de una tienda solidaria con productos como textil, tazas, libretas o detalles de Navidad. La recaudación se destina a investigación oncológica y programas de apoyo a pacientes y familias.

La Fundación Vicente Ferrer también ofrece una amplia gama de regalos solidarios elaborados en India. Los productos proceden de proyectos de desarrollo rural y comercio justo, lo que permite que cada compra tenga un impacto doble: en quien recibe el regalo y en las comunidades que lo producen.

En el ámbito del comercio justo, Oxfam Intermón destaca por su tienda especializada, que incluye alimentación como chocolates, té y cafés, así como cestas y packs temáticos. Sus regalos son una elección ideal para quienes buscan productos éticos con certificación y trazabilidad social.

Otra opción interesante es Taller de Solidaridad, que trabaja

con iniciativas de mujeres emprendedoras y proyectos de economía social. Sus productos, como bolsas de tela o botellas reutilizables, combinan sostenibilidad, diseño y apoyo directo a comunidades en desarrollo.

La Fundación Aladina, centrada en el apoyo a niños y adolescentes con cáncer, cuenta con una tienda solidaria muy popular. Sus camisetas, tazas y detalles para celebraciones sirven para financiar terapias, apoyo emocional y mejoras en hospitales.

Open Arms ofrece en su tienda camisetas, sudaderas, bolsas y tarjetas cuya compra ayuda a sufragar misiones de rescate marítimo y proyectos humanitarios.

En Segovia los libros también son instrumento de solidaridad. La Fundación Aida Books&More, que creo el segoviano Manuel Gila Lorenzo, tiene su tienda

en la calle San Francisco 23, donde uno puede donar libros y también comprarlos a precios por debajo de los 10 euros. Las tiendas las gestionan voluntarios y los beneficios van a varios proyectos que impulsan el desarrollo en Marruecos, Guinea Bissau, Senegal o Bangladesh.

La Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Segovia ofrece la posibilidad de comprar una pulsera que indica que se ha aportado cierta cantidad que irá destinada a los objetivos de la asociación.



Arriba camiseta diseñada por Andreu Buenafuente para Open Arms. Abajo librería de Aida Books&More, pulsera de la AECC y objetos elaborados artesanalmente en la India de la Tienda de la Fundación Vicente Ferrer. ONG

Moda re- de Cáritas, ropa con alma

Moda re- es un programa de Cáritas que recicla la ropa donada, la acondiciona y la vende a precios asequibles. En Segovia la tienda de Moda Re- está en la calle José Zorrilla 117, donde se puede encontrar ropa nueva y acondicionada desde 1 euro a 40 euros. La ropa proviene de donaciones de Cáritas en otras provincias, ya que la donada en Segovia se envía fuera, y de donaciones de ropa nueva de empresas como Inditex.

El programa también busca la recolocación en el mercado laboral de personas en riesgo de exclusión, que reciben una formación comercial y entran a formar parte de la plantilla.

Las donaciones de ropa se pueden hacer en las parroquias de la capital y de muchos pueblos de la provincia que ya cuentan con sus contenedores de ropa. Todo se lleva a la planta de Tarragona donde se selecciona lo que vale y lo que no, se desinfecta y se

acondicionan las prendas que se destinan a venta en tienda. Lo que no sirve para venta se reutiliza para fibra textil y se le da otro uso. El resto se recicla en bayetas, fregonas, mullido de las canchas de deporte o aislante de las paredes, y el 7% que no se utiliza se está estudiando la forma de aprovechar a través de la incineración para obtener energía eléctrica. La moda Re- una opción solidaria, ecológica y barata de nutrir nuestros armarios



Tienda de moda reacondicionada de Cáritas en Segovia.

CÁRITAS SEGOVIA