

Especial sector agropecuario



El Gobierno flexibiliza los requisitos para acceder a las ayudas europeas

EL CONSEJO DE MINISTROS APRUEBA LAS MODIFICACIONES DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PAC CONSENSUADAS CON TODAS LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y APROBADAS POR LA COMISIÓN EUROPEA EL PASADO 18 DE AGOSTO

EL ADELANTADO
SEGOVIA

El Consejo de Ministros ha aprobado este martes, a propuesta del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, un real decreto por el que se modifican diversas disposiciones sobre la Política Agraria Común (PAC).

Entre otros aspectos, se incluye el reconocimiento de los sistemas agrivoltáicos como superficies potencialmente admisibles a efectos de las ayudas de la PAC, siempre que se mantenga el carácter prioritario de la actividad agraria. Esta medida responde a la necesidad de fomentar modelos sostenibles de producción agrícola y energética, sin comprometer el uso agrario del suelo. Los criterios técnicos que garanticen la compatibilidad entre ambos usos se definirán posteriormente. Esta medida representa una flexibilización que permitirá a más agricultores acogerse a las ayudas y ofrecer nuevas oportunidades de diversificación de sus ingresos sin comprometer el uso agrícola de las tierras.

Se aprueba también la simplificación y una serie de mejoras técnicas de los eco regímenes. Así, se elimina la exigencia de mantener en verano una cubierta vegetal mínima del 20 % de la anchura libre de la proyección de copa para la práctica de cubiertas vegetales espontáneas o sembradas en cultivos leñosos, en coherencia con las flexibilidades introducidas en el año 2024 para los secanos.

Además, se establece un por-



Este año, la cosecha de cereales ha sido la mejor en décadas.

FOTO: PEXELS

centaje único del 7 % de espacios de biodiversidad para explotaciones mixtas que combinen distintos tipos de tierras, lo que simplifica la gestión. Se amplía el listado de especies mejorantes válidas para la práctica de rotación de cultivos y se permite la inclusión de leguminosas plurianuales en zonas de no cosechado, con lo que se amplían las opciones de planificación agronómica.

Otra simplificación aprobada es en la gestión de las intervenciones sectoriales de frutas y hortalizas y

SE AMPLÍA EL ALCANCE DE LAS ACTIVIDADES DE I+D+I A TODA LA CADENA DE VALOR DEL PRODUCTO BAJO EL CONTROL DE LAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE FRUTAS Y HORTALIZAS

la vitivinícola. En la primera, se introducen disposiciones para asegurar la compatibilidad entre

los eco regímenes y las acciones medioambientales coincidentes de los programas operativos durante un periodo transitorio. Igualmente, se amplía el alcance de las actividades de I+D+i a toda la cadena de valor del producto bajo el control de las organizaciones de productores de frutas y hortalizas, se alinea la definición de "filial" con la normativa comunitaria y se mejora la aplicación de los programas operativos para adecuar sus modificaciones a una planificación plurianual.

En cuanto a la intervención sectorial vitivinícola, los ajustes se orientan a mejorar la ejecución presupuestaria mediante la modificación de fechas para la comunicación de previsiones financieras, la clarificación de disposiciones sobre estimación de ejecuciones de promoción en terceros países y el ajuste de la redistribución de fondos entre comunidades autónomas.

Así mismo se ha aprobado también la modificación de otros reales decretos relativos a la aplicación de la PAC. En concreto, se establecen algunas especificidades en las cesiones de derechos en los casos en los que el cedente sea un agricultor que se incorpora a la actividad agraria o es una explotación catalogada como titularidad compartida; se adaptan los controles para ajustarlos a la actualización de la normativa sectorial, así como para uniformarlos y, de este modo, simplificar las actuaciones que hay que llevar a cabo.

Se introducen también cambios en la gestión y control de la disponibilidad de las parcelas declaradas por el agricultor en la solicitud única y en los plazos para subsanar deficiencias en las solicitudes; se adapta el régimen de aplicación de penalizaciones en materia de condicionalidad social, así como las establecidas en la intervención sectorial apícola. En materia de gobernanza, se establecen mejoras en el sistema de reporte a efectos del informe anual del rendimiento.

Los agricultores alertan de conflictos en el campo

EL ADELANTADO

El Real Decreto 916/2025, de 14 de octubre, por el que se modifican diversos reales decretos en materia de Política Agrícola Común (PAC) no contenta a todos. ASAJA León señala que en uno de sus apartados se establece que "los beneficiarios de las ayudas directas de la PAC y de intervenciones en desarrollo rural, deben de aportar a la autoridad competente, cuando lo requiera, documentación que acredite el derecho al uso de las parcelas". La autoridad competente hará un control reforzado de la documentación.

Para ASAJA, "en una provincia como León, donde los agricultores profesionales cultivan en arrendamiento más del 70% de la superficie de la explotación —porcentaje que

se eleva al 100% en el caso de los jóvenes—, la mayoría de los acuerdos con particulares son verbales, pues ni los propietarios de las parcelas quieren firmar contratos escritos, ni la Ley de Arrendamientos Rústicos les obliga. Por otro lado, una gran parte de los propietarios no aceptan el pago por transferencia u otro sistema que deje constancia". En su comunicado ASAJA León especifica que "esta falta de transparencia en los arrendamientos rústicos es más flagrante en las zonas de la provincia no concentradas, con tierras marginales y pastos, donde el minifundismo es mayor y, además, las fincas son de menores dimensiones —a veces ínfimas—. En estos casos, el agricultor o ganadero tiene que aceptar las condiciones que impone el propietario, ya que en caso contrario

no hay acuerdo y se quedan sin cultivar".

La organización señala que "es partidaria de la formalización de contratos rústicos por escrito, sujetos a la Ley de Arrendamientos Rústicos, pero el sector no tiene mecanismos para cambiar la voluntad de los propietarios de tierras" y termina alertando de que "este cambio normativo, lejos de mejorar la situación, puede aumentar los conflictos entre arrendadores y arrendatarios y conllevar falta de acuerdos, dejando más fincas abandonadas en las zonas agrícolamente más marginales de la provincia. Además, como consecuencia de controles administrativos en los que no se acredite el arrendamiento, el agricultor se verá penalizado en un porcentaje de las ayudas de la PAC que le pudieran corresponder.



Los jóvenes agricultores, contra la medida.

PEXELS

ASAJA pide medidas para afrontar el cambio climático

LA ASOCIACIÓN AGRARIA DE JÓVENES AGRICULTORES PATICIPÓ EN LA CONVENCION POR UN PACTO DE ESTADO FRENTE A LA EMERGENCIA CLIMÁTICA QUE SE HA CELEBRADO ESTOS DÍAS EN PONFERRADA, LEÓN



Los fenómenos meteorológicos extremos serán cada vez más extremos y afectarán especialmente al campo.

PEXELS

J.A.A.
SEGOVIA

El presidente de ASAJA de Castilla y León, Donaciano Dujo, ha reclamado un plan de medidas urgentes que protejan y hagan sostenible la producción agrícola y ganadera en un contexto climático cada vez más complejo. ASAJA ha participado Convención por un Pacto de Estado frente a la Emergencia Climática que se ha celebrado esta semana en Ponferrada, León y en la que ha pedido “una verdadera política hidráulica que permita contar con más agua para riego y disponer de una red de regadíos

modernizados y eficientes”, así como un refuerzo del sistema de Seguros Agrarios, en el que España ha sido siempre pionera, pero que hoy precisa de una revisión para que cubra los nuevos riesgos.

También la Organización Profesional Agraria señala la necesidad y oportunidad de introducir variedades adaptadas utilizando nuevas técnicas genómicas para hacer frente a los episodios cada vez más frecuentes de sequía, así como un desarrollo de la investigación en el campo de enfermedades animales que están apareciendo y ampliando su transmisión a consecuencia del cambio del cli-

ma. En el mismo sentido, Dujo ha pedido un cambio en las políticas de gestión que protejan el territorio contra los incendios forestales, que han arrasado miles de hectáreas este verano, “para lo que hay que contar con el criterio y la participación de la población local, y muy especialmente con los ganaderos y los agricultores”.

Por último, el presidente de ASAJA Castilla y León ha mencionado que el Gobierno está a tiempo de encarrilar la nueva PAC para que cuente con presupuesto suficiente, y que reduzca exigencias medioambientales y burocráticas que muchas veces no tienen

sentido pero que complican enormemente la labor de los profesionales del campo”.

Fruto de esta convención ha sido la propuesta de Pacto de Estado frente a la emergencia climática que acaba de presentar el Gobierno, y que plantea diez compromisos prioritarios.

Los diez compromisos

1.—Avanzar hacia un modelo de gestión forestal adaptado a las realidades sociales, económicas y climáticas del siglo XXI. Reforestación con bosques mixtos y resilientes al fuego, gestión activa de montes y favorecer la conservación y el uso productivo.

2.—Desplegar una Respuesta Nacional para la Resiliencia Hídrica que aumente la resiliencia de nuestros pueblos y ciudades ante inundaciones y sequías. Por ejemplo, limitando la edificación en zonas inundables y modernizando los sistemas de drenaje y abastecimiento urbano.

3.—Proteger a la ciudadanía de las olas de calor. Mediante la creación de una red de refugios climáticos e infraestructuras verdes en ciudades y pueblos o nuevos estándares laborales.

4.—Establecer un sistema de ayudas económicas, incentivos fiscales y servicios reforzados en el mundo rural para potenciar su poblamiento, robustecer su contribución a la protección y restauración de la naturaleza, y favorecer su adaptación a los diferentes escenarios que plantea el cambio climático.

5.—Potenciar las contribuciones de los sectores forestal y agropecuario a la prevención y mitigación de los eventos climáticos extremos. Fomentar la agroforestería, la ganadería extensiva, la silvicultura el riego sostenible...

6.—Crear dos fondos con recursos nacionales y autonómicos. El primero, bajo la coordinación de Protección Civil, para acelerar las ayudas a las zonas afectadas por fenómenos extremos; el segundo, para actuaciones de prevención y reducción de riesgos.

7.—Mantener de forma permanente los medios técnicos y humanos necesarios para combatir eventos climáticos extremos.

8.—Impulsar la creación de una Agencia Estatal de Protección Civil y Emergencias para mejorar la coordinación y la toma de decisiones por las administraciones públicas en el nuevo contexto climático.

9.—Promover una cultura cívica de la prevención y reacción. La población debe tener conocimientos y habilidades para afrontar situaciones de emergencia, adquiridos desde edades tempranas.

10.—Acelerar la transición ecológica en España y exigir a la Unión Europea una mayor ambición.

Durante los próximos meses recibirá aportaciones de todos los interesados, desde formaciones políticas, a agentes sociales, pasando por organizaciones agrarias, ecologistas o académicos, entre otros —también se presentará a la Comisión Europea, Portugal y Francia—, y a final de año el Gobierno presentará una nueva propuesta enriquecida.

Todos los ciudadanos podrán también remitir sus propuestas y contribuciones por medio de la página web del MITECO.

En Huevos Velasco somos de dar siempre un poco más de lo que nos piden



Huevos Velasco

Calidad y pico

Villacastín (SEGOVIA) www.huevosvelasco.com 921 028 200



La PAC, guía para cumplir, y no perderse ninguna ayuda

LA PAC SIGUE SIENDO UNA HERRAMIENTA CLAVE PARA ESTABILIZAR LOS INGRESOS DE LOS PRODUCTORES AGRARIOS, FOMENTAR PRÁCTICAS MÁS SOSTENIBLES Y MANTENER LA PRODUCCIÓN EN ZONAS VULNERABLES



Las ayudas a la PAC cambiarán en 2028. Entre tanto hay que conocer bien las ayudas existentes en la actualidad. PEXELS

J.A.A.
SEGOVIA

La Política Agraria Común (PAC) sigue siendo el principal pilar de ingresos estables para muchas explotaciones españolas. En la página “Ruralárea – Gestión de la PAC” de Eurocaja Rural se resume, de forma práctica, qué ayudas existen, qué requisitos básicos deben cumplir los solicitantes y qué importes orientativos se manejan hasta 2028, cuando entrará en vigor la nueva PAC que ya se está negociando. La entidad ofrece tramitación y asesoramiento especializado, con certificación de calidad ISO 9001 para estos procesos.

Hay seis líneas clave de apoyo. La Ayuda Básica a la Renta para la Sostenibilidad (ABRS). Es el pilar central de la PAC. Requiere disponer de “derechos” y superficie admisible para activarlos. Es la ayuda que se cobra en todas las hectá-

reas declaradas que cumplan los requisitos.

Pago redistributivo. Redirige parte del apoyo a las primeras hectáreas de cada explotación, con dos tramos y límites por orientación/región. La finalidad es reforzar a explotaciones pequeñas y medianas. La web detalla ejemplos de tramos y cuantías por hectárea, que se suman a la ABRS en las superficies que entren en los umbrales.

Eco-regímenes. Remuneran prácticas voluntarias beneficiosas para el clima y el medio ambiente que van más allá de la condicionalidad. Se aplican por tipo de superficie (pastos, tierras de cultivo y cultivos permanentes) y contemplan importes unitarios planificados con “degresividad” a partir de un umbral de hectáreas. La regla general: en una misma superficie solo se puede percibir un eco-régimen aunque se realicen varias prácticas.

Complemento para Jóvenes Agricultores. Orientado a quienes se incorporan (menos de cinco años desde la primera solicitud y menos de 41 años en ese momento), con exigencia de formación/capacitación y alta en el régimen agrario de la Seguridad Social. Se calcula como un 100% del valor medio regional de la ABRS hasta 100 ha; si la beneficiaria es mujer, el complemento sube un 15%.

Ayudas asociadas. Apoyo dirigido a sectores vulnerables desde el punto de vista social o económico —por ejemplo, ganadería extensiva— con el fin de sostener su actividad. La página ofrece el marco y recuerda que las cuantías dependen de cada línea específica.

Agroambientales de las CCAA. Medidas complementarias de carácter autonómico (condiciones y dotaciones varían por región) que premian compromisos ambientales adicionales. Conviene revisar

las bases concretas de cada comunidad antes de la solicitud.

Requisitos básicos

Para acceder a las ayudas directas hay que estar afiliado a la Seguridad Social agraria por cuenta propia; acreditar que al menos el 25% de los ingresos totales procede de la actividad agraria; y que el importe anual de ayudas directas percibidas sea menor o igual a 5.000 euros. Estos criterios funcionan como puertas de entrada a la condición de “agricultor activo” en la tramitación ordinaria.

Las cuantías

Hay unos valores medios por “región” y orientación productiva. Por ejemplo, en tierras de cultivo de secano los promedios regionales publicados oscilan desde unos 81,77 euros/ha hasta 309,10 euros/ha; en regadío, las bandas van desde 158,47 euros/ha hasta 408,81 euros/ha (con un caso de valor superior en una región específica). En cultivos permanentes y pastos también se detallan varios escalones regionales. Estas cifras ayudan a estimar ingresos por superficie, siempre con la cautela de las actualizaciones normativas.

El pago redistributivo añade importes por hectárea en las primeras superficies de cada explotación, distintos según la orientación y la región. La lógica es simple: reforzar la viabilidad de estructuras pequeñas y medianas sin penalizar el resto de la explotación, que seguiría cobrando la ABRS sin el componente redistributivo más allá del segundo tramo.

En eco-regímenes, además del catálogo de prácticas (pastoreo extensivo o siega sostenible en pastos; rotaciones, siembra directa y espacios de biodiversidad en tie-

rras de cultivo; y cubiertas vegetales en leñosos), se publican importes unitarios planificados. A modo orientativo: pastos húmedos 56,31 euros/ha; pastos mediterráneos 37,09 euros/ha; rotaciones o siembra directa en secano 44–80 euros/ha según tipología; regadío 141,98 euros/ha; y diferentes escalones en leñosos en función del porcentaje de cubierta vegetal. A partir de determinados umbrales (degresividad), el importe por hectárea se reduce un 30%.

Jóvenes y mujeres

El complemento a jóvenes agricultores es una palanca para el relevo generacional. Al requerir capacitación y alta en la Seguridad Social agraria, persigue profesionalizar la incorporación. El extra del 15% para mujeres busca corregir brechas de género y facilitar proyectos liderados por ellas. La limitación a 100 ha concentra el apoyo en incorporaciones reales con dimensión acorde al objetivo de la medida.

Consejos prácticos

Antes de presentar la solicitud, conviene revisar la clasificación de cada parcela (secano/regadío, leñosos, pastos); planificar prácticas de eco-regímenes compatibles con la realidad de la explotación y sus calendarios; comprobar la condicionalidad y la documentación para la figura de agricultor activo; y anticipar cómo impactan los umbrales del pago redistributivo y la degresividad de eco-regímenes en tu caso concreto. Un buen asesoramiento ayuda a maximizar el retorno y evitar incidencias en controles.

La PAC combina una ayuda base por superficie (ABRS), un refuerzo a las primeras hectáreas (redistributivo), incentivos ambientales (eco-regímenes), un plus para jóvenes —con extra para mujeres—, apoyos a sectores específicos (asociadas) y medidas agroambientales autonómicas. Conocer los requisitos de agricultor activo, los valores medios regionales y las reglas de cada línea es la mejor garantía para asegurar un expediente sólido y aprovechar al máximo las posibilidades de financiación.

Distribuidor de productos petrolíferos

SAN MEDEL






Carretera de Valladolid km. 105.500 Polígono 7, Parcela 22 VALSECA

Teléfono: 921 44 10 54 gasoleos@sanmedel.com

www.gasoleossanmedel.com



REPSOL

REPSOL

AgroDiesel 10e+

APROBADO PARA SUBVENCIÓN AGRÍCOLA



¡Huevos frescos!
Directos de la **granja**
a su **casa**

Distribuimos a hostelería y tiendas.
Venta directa en Segovia

Calle Badajoz, 3 Barrio de La Albuera
(Junto al mercado municipal)



Producción y
distribución de huevos
de **nuestra granja**



GRANJA AVÍCOLA
MONTARELO

Carretera de Escalona, km 3. (Aguilafuente) Segovia

www.granjaavicolamontarelo.es

615 20 55 68

La robustez del huevo se mantiene sostenido por la calidad y la alta demanda

CON EL PRECIO DE LOS HUEVOS POR LAS NUBES EL SECTOR SE ENFRENTA A IMPORTANTES DESAFÍOS QUE DEFINIRÁN SU FUTURO: LA TRANSFORMACIÓN DE LOS MODELOS DE PRODUCCIÓN, LA GRIPE AVIAR Y LA ALTA DEMANDA QUE PRODUCE TENSIONES EN EL MERCADO

J.A.A.
SEGOVIA

El huevo se ha convertido en el alimento básico que más se encarece en 2025 en España. Entre enero y agosto, su precio acumula un alza del 15,7% según los últimos datos divulgados por el INE, muy por encima de la media de la cesta y del resto de proteínas animales. El encarecimiento llega tras dos años de precios altos en Europa y se explica por una combinación de costes, ajustes de oferta y un tirón sostenido de la demanda doméstica.

El contexto sanitario ha añadido ruido, pero no ha roto el suministro. España ha notificado este otoño focos puntuales de gripe aviar altamente patógena —por ejemplo, en explotaciones de ponedoras en Valdemoro (Madrid) y Valladolid— con activación de los protocolos de sacrificio y zonas de protección y vigilancia. El Ministerio de Agricultura (MAPA) recuerda en sus informes técnicos que el riesgo para la cadena alimentaria es bajo y que el virus no se transmite por el consumo de carne o huevos correctamente cocinados. En paralelo, se mantiene la vigilancia y las medidas de bioseguridad.

Pese a la presión de precios, el mercado doméstico sigue fuerte. El consumo en hogares alcanzó en 2024 las 419.659 toneladas, un 2,9% más que en 2023; en perspectiva de largo plazo, el consumo en casa ha crecido un 10,9% en la úl-



El cuidado y bienestar de los animales cada vez están más en el centro del debate.

FOTO: PEXEL

tima década. El propio MAPA estima, además, que la autosuficiencia del país en huevos se situó en 2024 en el 117,4%: España produce más de lo que consume y exporta parte del excedente, por lo que priorizar el abastecimiento interno no ha sido un problema operativo.

Por el lado de la oferta, España es una potencia europea. En 2024 se produjeron 1.169 millones de docenas, volumen que mantiene al país entre los mayores productores de la UE. En términos de valor, la producción final de huevos ascendió a 2.122 millones de euros (2.130 millones en la estimación anterior), lo que equiva-

le al 7,6% de toda la producción final ganadera y al 3,23% de la producción final agraria de 2024. Son cifras que consolidan el peso del sector incluso después de la corrección de márgenes frente a los máximos de 2023.

También avanza la transformación del modelo productivo. El censo de gallinas ponedoras en sistemas alternativos (suelo, campero y ecológico) ya representa el 36% del total, tras crecer cerca de un 10% en 2024, mientras que el alojamiento en establecimientos acondicionados (jaulas) retrocede. La reconversión exige inversiones —naves, equipamiento y

adaptación de granjas— y contribuye a que la producción aumente “de forma continuada pero ralentizada”, según el propio MAPA.

El encarecimiento en España se inserta en una dinámica europea de precios altos. El panel *Market Situation Eggs* de la Comisión Europea sitúa el precio medio de los huevos de clase A en centros de embalaje por encima de los niveles históricos en 2025, con una tendencia todavía firme a comienzos del otoño. Aunque se observan altibajos semanales, la media de la UE se mantiene claramente por encima del periodo 2020-2024.

¿Qué explica, entonces, que el huevo suba más que otros alimentos en 2025? El sector combina tres vectores: la demanda robusta por su “mejor relación calidad-precio” frente a otras proteínas, que sostiene el consumo incluso con inflación; los costes que, aunque han caído respecto a los picos de la energía y del pienso de 2022-2023, siguen por encima de la media histórica; y la oferta ajustada por reconversión de sistemas de cría y por incidencias sanitarias puntuales que generan rigideces temporales en determinadas zonas o semanas. A escala europea, estos factores han mantenido el listón de precios elevado todo 2025.

De cara a los próximos meses, las fuentes del MAPA y los datos del INE invitan a pensar en un mercado abastecido, pero con precios sensibles a cualquier sobresalto en costes (energía, pienso) o sanidad animal. Con una autosuficiencia claramente superior al 100% y una base de consumo estable, la principal incógnita está en la velocidad de la reconversión hacia sistemas sin jaula —que requiere tiempo y capital— y en la evolución de los brotes de gripe aviar este invierno. La foto de 2025, en todo caso, es la de un sector que sostiene la oferta y un consumidor que no abandona el huevo pese a la subida: una proteína animal barata en términos relativos, versátil en la cocina y con una cadena de valor que prioriza el mercado nacional.

SOMOS

TRADICIÓN Y DEDICACIÓN

Compraventa de ganado

PEDRO GÓMEZ CÁRNICAS

GALLEGOS 1968

www.carnicapedrogomez.com

“Nuestra apuesta es por la producción de huevos fuera de las jaulas”

JESÚS VELASCO, DIRECTOR GENERAL DE HUEVOS VELASCO, EXPLICA POR QUÉ APUESTAN POR LA PRODUCCIÓN DE HUEVOS CAMPEROS Y DE SUELO

Avícola Velasco es una de las compañías del sector más importantes de España. Su apuesta por la producción fuera de jaulas es firme, ya dispone de dos naves de este tipo, una en Ávila y otra en Villacastín, Segovia, y trabajan en la construcción de la tercera, que estará también en Villacastín. La productora segoviana de huevos invertirá 5 millones a lo largo de este ejercicio 2025 en la construcción de la nueva nave, y la digitalización y automatización de parte de las operativas de clasificación y envasado. “Nuestra apuesta es firme por la producción en suelo. Todo lo nuevo que montemos será para cría libre de jaula, a código 2, es decir, a suelo, y a camperas, que son las que salen fuera de las naves”, nos explica Jesús Velasco, director general de Avícola Velasco. “Nuestros clientes son grandes distribuidoras que ahora están apostando por las ga-



Cría de gallinas en el exterior.

FOTO: EA

llinas fuera de jaulas. Es un poco más caro, pero la gente está dispuesta a pagarlo. Además, el precio de los huevos está muy alto porque hay mucha demanda, y va a seguir así, pero también es cierto que en España teníamos los precios más baratos de toda Europa”, explica Velasco.

El parque libre de jaulas de la compañía va en aumento, hasta representar el 48%, frente al

35% del curso anterior, unas 480.000 gallinas, entretanto su censo global crecerá hasta 1 millón de animales. Incluyendo su producción en jaula, Velasco mantendrá su volumen en los 22 millones de docenas, consolidando su posición en el Top 15 del mercado de avicultura de puesta en España, de acuerdo al último informe publicado por Alimarket.

Establecimientos acondicionados, el método tradicional mayoritario

El debate entre gallinas en establecimientos acondicionados o producción en naves o campo está abierto. Algunas fuentes del sector aseguran que “en los establecimientos acondicionados las gallinas están mejor que libres. El animal se estresa menos que en libertad, están más protegidas de la gripe aviar, que transmiten las aves migratorias, y a las que están más expuestas las gallinas en libertad”, explican.

Según estas fuentes, todos los establecimientos acondicionados están sujetos a una estricta normativa europea de 2012 que garantiza el bienestar animal. Tienen menos mortalidad y más producción, lo que significa que la gallina está mejor.

En cuanto a la calidad del huevo, los defensores de los establecimientos acondicionados lo tienen claro: “la calidad del huevo de establecimientos acondicionados es de igual calidad que los camperos, las gallinas comen el mismo pienso. Pero una ventaja que no se di-

ce es que estos huevos son más sostenibles, y paradójicamente, más ecológicos. Las gallinas libres comen más y beben más agua, gastan más para obtener el mismo producto. Además, es más caro criar gallinas al aire libre, porque la manipulación del producto es más compleja. Si todos los huevos fueran criados en naves o en el campo, los huevos serían un artículo de lujo”, defienden.

“También hay un tema de lo políticamente correcto. Las grandes cadenas, que son las que mandan, quieren vender que sus huevos provienen de gallinas “libres”, porque queda muy bien. Pero las gallinas “libres”, de suelo, viven en inmensas naves de miles y miles de ejemplares”.

Por último los defensores de este modelo sostienen que los huevos de establecimientos acondicionados fomentan la economía local, muy amenazada por las grandes superficies, la producción de kilómetro cero, y la sostenibilidad a medio plazo.



TABLADILLO
EL COCHINILLO

SI ERES GANADERO, TENEMOS UN PROYECTO EN COMÚN

LLÁMANOS AL 921 124 389 O ESCRÍBENOS A INFO@TABLADILLO.ES



Cae la producción de leche de oveja en Castilla y León



La producción de leche de oveja en España ha experimentado un fuerte descalabro en los ocho primeros meses del presente año, al pasar de los 373,80 millones de litros contabilizados en el periodo de enero a agosto de 2024 a 356,35 millones en el ejercicio actual, lo que supone una fuerte reducción del 4,7%.

La producción cae en todas las regiones con una importancia significativa en el ovino lechero, pero lo hace con especial virulencia en el caso de Castilla y León,

que pasa de 197,96 a 188,95 millones de litros en el periodo analizado, por lo que la caída se sitúa en el 4,6%, una cifra casi calcada a la media nacional.

Los precios también han bajado con respecto a los del año anterior, de los 11,07 euros por hectogrado de 2024 a los 10,48 euros de hoy.

También cae el número de ganaderos con entregas de leche de oveja en Castilla y León, de los 1.463 de 2024, a los 1.369 actuales.

El lechazo segoviano podrá venderse congelado en toda la Unión Europea

EN LA ACTUALIDAD, LA IGP AGRUPA A 33 EXPLOTACIONES Y CUATRO MATADEROS, CON UNA PRODUCCIÓN QUE EN 2024 ALCANZÓ LOS 161.382 COCHINILLOS



Presentación de la IGP del lechazo segoviano.

FOTO: JCYL

Hace unas semanas, la Junta de Castilla y León culminó el trámite de la Indicación Geográfica Protegida (IGP), que certifica la singularidad del lechazo asado segoviano, y su reconocimiento y amparo en toda la Unión Europea.

El nuevo distintivo de calidad incorpora como cambio principal la opción de comercializar género congelado (cumpliendo los requisitos y exigencias pertinentes), algo que hasta aho-

ra no resultaba viable. Esa opción, junto a un reconocimiento que desde ahora se proyecta más allá de las fronteras españolas, abre de forma decisiva la puerta a la exportación internacional. La IGP Cochinitillo de Segovia protege la cría de porcino de capa blanca, nacido en la provincia de Segovia y en la comarca abulense de La Moraña, alimentado exclusivamente con leche materna. Las canales amparadas deben presentar un peso de entre

4 kg y 5,8 kg, un color blanco característico y una carne rosada, tierna. La Indicación Geográfica Protegida de la Unión Europea podrán utilizarla 33 explotaciones y 4 mataderos, con una producción que en 2024 alcanzó los 161.382 cochinitillos, lo que supuso 551 toneladas de producto y un valor económico estimado de 6,6 millones de euros.

Hasta la fecha, la cría de animales ha avanzado acompañada a las demandas del mercado y cabe suponer que la apertura del comercio fuera de España impulse también la incorporación de nuevos ganaderos, así como la ampliación de las explotaciones existentes.

El concepto de operador engloba no solo a los ganaderos, sino también a los mataderos, mayoristas, restaurantes, carnicerías y centros de presado, puesto que la Marca de Garantía regula asimismo esta posibilidad, crucial para toda la cadena de comercialización.

La ganadería ecológica no arranca en España

EL ADELANTADO

España se consolida como primer productor de la Unión Europea (UE) en superficie de producción ecológica, con casi tres millones de hectáreas, y sexto del mundo, según el informe de estadísticas de producción ecológica correspondiente a 2024, publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Sin embargo, la ganadería y la producción cárnica representan todavía una fracción menor dentro del conjunto nacional. La producción de carne ecológica en

España no llega al 2% del total.

A pesar de su avance, el peso de la carne en el conjunto de la producción ecológica sigue siendo reducido. Por ejemplo, la producción de lácteos ecológicos superó las 65.000 toneladas, la de huevos rebasó los 1.434 millones de unidades y la apicultura ecológica registró más de 96.500 colmenas y 2.600 toneladas de miel.

En cuanto a la industria, las actividades ecológicas asociadas a productos de origen animal suman 1.605 registros, lo que equivale apenas al 14% del total in-

dustrial ecológico, frente al 86% vinculado a la producción vegetal.

Aunque el informe no lo cuantifica expresamente, se estima que la carne ecológica representa entre el 1,7% y el 2% del volumen total de producción ecológica si se considera la superficie, el número de operadores y las toneladas certificadas.

La carne ecológica se enfrenta a diversos desafíos estructurales y comerciales. Entre ellos, destacan la dificultad para garantizar un suministro regular, el alto coste de producción respecto al modelo

convencional y la todavía escasa presencia en el consumo doméstico, centrado mayoritariamente en nichos sensibilizados con la sostenibilidad.

Sin embargo, el sector también dispone de oportunidades relevantes: el creciente interés del consumidor por productos sostenibles, las posibilidades de acceder a mercados premium internacionales y el impulso de políticas públicas como el etiquetado europeo o la certificación en bienestar animal refuerzan su posicionamiento y margen de crecimiento.



GASÓLEOS A DOMICILIO

✉ suministroslosolmos@hotmail.com

P.77, Polígono 12 Calle fresno, 72
Olombrada Valverde del Majano
921 401 324 921 490 637



Ctra. N110 Km 182,6
Torrecaballeros
921 401 413



Calle fresno, 72
Valverde del Majano
921 490 118

✉ hermanos-8@hotmail.com

Innovación al servicio de la sostenibilidad

INNOPORC IMPULSA ACCIONES CONCRETAS PARA OPTIMIZAR RECURSOS, CUIDAR EL ENTORNO Y FOMENTAR BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES



La sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente orientan las actuaciones de la empresa. FOTO: INNOPORC

REMITIDO
SEGOVIA

En un contexto global donde la sostenibilidad ha dejado de ser una opción para convertirse en una necesidad, el sector agroganadero avanza con paso firme hacia un modelo de producción responsable. INNOPORC, empresa segoviana de referencia en la producción porcina, ha integrado el respeto al medio ambiente en el centro de su estrategia, desarrollando un abanico de iniciativas concretas que abarcan desde la alimentación animal hasta la digitalización de sus granjas.

La verificación oficial de su huella de carbono marca un antes y un después en su compromiso climático. Esta certificación garantiza la transparencia en el cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero y sienta las bases para un plan de mejora continua. Pero no se trata de un gesto aislado: forma parte de una estrategia más amplia que también contempla la reducción de la huella hídrica, la eficiencia energética y la transición hacia fuentes renovables.

Uno de los ejes de esta transformación es la valorización del sub-

producto generado en las granjas. Gracias a sistemas de separación sólido-líquido, estos materiales se convierten en recurso: la fracción sólida se emplea como compost y la líquida se reutiliza en fertirrigación, cerrando el ciclo entre agricultura y ganadería. Este modelo reduce emisiones, evita la dependencia de fertilizantes químicos y mejora la salud de los suelos. A ello se suman mejoras en nutrición animal, con fórmulas más digestibles y equilibradas que reducen la excreción de

LA INSTALACIÓN
DE SISTEMAS
FOTOVOLTAICOS
INCREMENTAN EL USO
DE ENERGÍA RENOVABLE
EN LAS GRANJAS

nitrógeno; la instalación de sistemas fotovoltaicos, que incrementan el uso de energía renovable en las granjas; y la digitalización de los circuitos de

agua, que permite un control exhaustivo de consumos, alarmas ante fugas y un aprovechamiento más eficiente del recurso.

Este enfoque sostenible no solo impacta en el medio ambiente, sino que también fortalece el tejido rural, generando empleo, oportunidades y valor añadido en el territorio, dibujando el perfil de una ganadería moderna, innovadora y responsable. Porque cuidado del planeta es la base más sólida para sembrar futuro.

Cereales, semillas,
fertilizantes y fitosanitarios

Calidad y experiencia, tu aliado agrícola
en Castilla y León

**Agro
Cega s.l.**

983 55 67 87
638 53 76 92
info@agrocega.com
www.agrocega.com

CUÉLLAR | PORTILLO | TORDESILLAS | TORO

Los productos de V gama siguen creciendo en los lineales de los supermercados

CUANDO HABLAMOS DE ALIMENTOS DE QUINTA GAMA NOS REFERIMOS A AQUELLOS QUE HAN SIDO ELABORADOS, COCINADOS Y ENVASADOS. DE ESTA FORMA, LA MAYOR PARTE DE ELLOS YA SE ENCUENTRAN LISTOS PARA CONSUMIR CUANDO LOS ADQUIRIMOS. SU CONSUMO CRECE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

J.A.A.
SEGOVIA

Los productos de V gama son aquellos que están listos para consumir. Estos alimentos, que han sido sometidos a distintos procesos como para garantizar su seguridad, ofrecen una solución completa y rápida para una comida. Esta categoría de productos se ha hecho hueco en los lineales de los supermercados, y su consumo crece de forma sostenida en los últimos años. Según la información recabada por la consultora Circana, en 2024 se comercializaron casi 8.000 toneladas de estos productos, un 2,4% más respecto al año anterior, al tiempo que los fabricantes facturaron unos 26 millones de euros por su venta, un 7,4% más que en 2023. Integradas por productos cocidos -como maíz, patata y remolacha-, o asados, -como los pimientos y otras verduras-, las propuestas de las empresas especialistas han ido evolucionando en función del comportamiento, prioridades y preferencias de los consumidores, que buscan, cada vez más, una alimentación saludable, fresca, de calidad, de fácil preparación y sostenible, pero ¿cuáles son las claves de esta positiva evolución?

En primer lugar, se ha diversificado la oferta de modo extraordinario, introduciendo nuevos platos, como garbanzos,



Los alimentos preparados ganan espacio en los supermercados.

FOTO: PEXELS

EN 2024 SE COMERCIALIZARON 8.000 TONELADAS DE ESTOS PRODUCTOS, UN 2,4% MÁS QUE EL AÑO ANTERIOR, AL TIEMPO QUE LOS FABRICANTES FACTURARON UNOS 26 MILLONES DE EUROS POR SU VENTA, UN 7,4% MÁS QUE EN 2023

lentejas, alubias, arroz o patatas cocidas, que solo hay que aderezar, calentar y servir. Por otra parte, se han mejorado los procesos de preservación, lo que se traduce en más vida útil del producto.

Es destacable la buena marcha de las verduras lavadas y cortadas, categoría que creció un 8% respecto a 2023, mientras la compra de ensaladas se frena. Más allá de las bolsas tradicionales de acelgas, espinacas y mi-

SE HA DIVERSIFICADO LA OFERTA DE MODO EXTRAORDINARIO, INTRODUCIENDO NUEVOS PLATOS, COMO GARBANZOS, LENTEJAS, ALUBIAS, ARROZ O PATATAS COCIDAS, QUE SOLO HAY QUE ADEREZAR, CALENTAR Y SERVIR

croondables (brócoli, coliflor o patata), en el último año se han lanzado diferentes mezclas listas para cocinar, así como ayudas culinarias, como preparados para sofritos, salteados o kits para elaborar purés.

Con un crecimiento del 22% respecto a 2023, y representando el 12% del volumen total de los productos comercializados, la fruta se ha hecho un hueco en los supermercados, pero con una propuesta limitada, basada fundamentalmente en producto de temporada, como el melón y la sandía, o en frutas exóticas, como la piña, el coco y la granada. Esto es posible, no solo por la mejora de la vida útil del embalaje, sino por la mejor calidad del producto seleccionado.

Con una propuesta más tradicional, basada en productos como pimientos asados, maíz cocido..., en los últimos años vemos cómo van apareciendo nuevas referencias (alcachofas, patatas, espárragos, etc.) para conquistar a un consumidor que busca la comodidad, sin renunciar al sabor y a la calidad. En el último año la categoría creció un 7%.

La innovación es esencial para que los fabricantes puedan cubrir las necesidades del consumidor, ya sea a través de recetas nuevas o de formatos diferenciados. Además, se incrementa el interés por productos más saludables y más sostenibles, que serán la tendencia de los próximos años.

Las cinco gamas de frutas y verduras en el mercado

EL ADELANTADO

Las cinco gamas que definen el mercado hortofrutícola describen el viaje del producto desde su estado más natural hasta el plato.

La I Gama define la esencia del producto fresco. Corresponde a las frutas, hortalizas y verduras en su estado natural, sin haber sufrido ningún tipo de procesamiento industrial. Es el producto fresco por excelencia: una manzana, un manojo de espárragos o un pimiento recién cogido.

En la II Gama encontramos la conservación tradicional: las conservas y semiconservas. Estos productos han sido sometidos a un tratamiento térmico para garantizar su conservación a largo plazo.

En la III Gama se encuentra el frío como aliado. Esta gama engloba a todos los productos vegetales congelados como las bolsas de brócoli, las judías verdes finas o los frutos rojos congelados.

La IV Gama son hortalizas y frutas frescas que han sido lavadas, troceadas y envasadas en atmósferas protectoras para su consumo inmediato. El producto no ha sufrido ningún tratamiento térmico, por lo que conserva toda su frescura. Las bolsas de ensaladas variadas, las tarrinas de fruta cortada o las bandejas de verduras para saltear son sus máximos exponentes.

La V Gama son productos procesados listos para consumir, siendo el último eslabón en cuanto a conveniencia. Son productos que no solo han sido procesados,

sino también cocinados. El consumidor solo necesita calentarlos o, en algunos casos, ni eso.

En esta gama encontramos desde una parrillada de verduras asadas y envasada al vacío, hasta unos garbanzos, gazpacho o una crema de calabacín ya preparada.

Actualmente, las gamas no compiten tanto como se complementan en la cesta de la compra. Las IV y V Gamas experimentan un crecimiento sostenido, impulsadas por un consumidor urbano, con poco tiempo y hogares de menor tamaño. Buscan soluciones saludables, rápidas y que minimicen el desperdicio. Desde una perspectiva profesional, la innovación en envases más sostenibles para la IV y V Gama es un reto ineludible.



Las existencias de aceite de oliva están en máximos de hace tres años

LA CAMPAÑA DEL ACEITE DE OLIVA 2024-2025 HA CERRADO CON SU NIVEL DE EXISTENCIAS MÁS ALTO DE LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS, 290.218 TONELADAS

EL ADELANTADO

El último avance de la situación del mercado oleícola, con datos a 30 de septiembre pasado, muestra que las almazaras han registrado unas existencias acumuladas de 138.077,8 toneladas, que se unen a las 115.661,1 toneladas de granel y las 33.535,49 de envasado en la industria, y las 2.943,2 toneladas del aceite de oliva declaradas por la fundación Patrimonio Comunal Olivarero.

En total, las 290.218 toneladas de existencias de enlace con la siguiente campaña son superiores a las 186.900 tonela-

das de la campaña 2023-2024 y las 248.200 toneladas de 2022-2023, temporadas que estuvieron marcadas por una grave sequía, lejos de la media de más de 400.000 toneladas de años anteriores.

Además, la producción acumulada en las almazaras se ha situado en 1.419.127,6 toneladas, por debajo de las 1.425.823,8 toneladas registradas como salidas.

Ante el cierre de la campaña, la organización agraria UPA la ha considerado una "oportunidad perdida para el sector olivarero" y ha acusado a algunos operadores de "imponer una es-

trategia de volumen y precios hundidos en origen", por debajo de los costes de producción.

Esos ingresos extra, ha lamentado UPA, se podían haber traducido en unos 4.000 euros por explotación en España, hasta un total de 1.558 millones de euros adicionales para un sector muy atomizado.

Actualmente el precio en origen del aceite de oliva virgen está en 3,6 euros por litro y el extra, en 4 euros; lejos de los casi 9 euros por litro que llegaron a valer a principios de 2024, cuando la escasez de oferta por la sequía elevó su cotización a niveles históricos.

En marcha las catas para elegir los mejores jamones de España

EL ADELANTADO

Ya está en marcha el proceso para seleccionar los mejores jamones de España. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha iniciado las sesiones de evaluación sensorial correspondientes a la edición 2025 del 'Premio Alimentos de España a los Mejores Jamones'.

Este galardón, creado en 2016 y convocado cada año desde entonces, reconoce la calidad de los jamones curados y busca mejorar su imagen y posicionamiento en el mercado.

Los paneles de expertos realizan una cata a ciegas para garantizar la objetividad. La evaluación se divide en dos partes. Una primera fase visual, centrada en el aspecto exterior del jamón entero y del corte, y una

segunda fase olfato-gustativa, que analiza el olor, el sabor, la textura, la persistencia en boca y la impresión global.

En la edición anterior de estos prestigiosos premios, la empresa segoviana Jamones Segovia, localizada en Carbonero el Mayor, consiguió el premio al Mejor Jamón Serrano de España con su Jamón Serrano 24 Monte Nevado. La misma compañía ha logrado también el premio ex aequo en la modalidad de 'Jamón de Bellota Ibérico' con su 'Monte Nevado', compartido con Dehesa de Prim de Salamanca, lo que posiciona a esta compañía entre las punteras del sector.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación dará a conocer próximamente el día de la gala de entrega de premios.

La vendimia de 2025, uva de calidad y en buen estado

EL ADELANTADO

La campaña de la vendimia en Castilla y León está a punto de finalizar con una producción que se sitúa en 291 millones de kilos en las denominaciones de origen de la Comunidad, con una uva de calidad y en buen estado, según ha avanzado hoy la consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, María González Corral.

El análisis de los datos por zonas revela una campaña donde las dos denominaciones de mayor volumen han tenido un comportamiento dispar. La D.O. Ribera del Duero se sitúa en 124 millones de kilos, muy por encima de la cosecha del año pasado (95 millones). Mientras, la D.O. Rueda recogerá 123 millones de kilos, por debajo de la elevada vendimia

del año pasado, pero suficiente para mantener la demanda del mercado.

La vendimia comenzó en Castilla y León el 7 de agosto en la D.O.P Cebreiros con la recolección de su variedad más temprana, la Albillo Real. Posteriormente, las diferentes zonas iniciaron la recolección entre la última semana de agosto y los primeros días de septiembre, principalmente, D.O. Bierzo, D.O. Rueda y D.O.P. Sierra de Salamanca, el resto tan solo con algunas entradas en bodega. En la práctica, la recolección se generalizó en la mayor parte del territorio en la segunda quincena de septiembre.

Pese a la buena calidad de la uva de este año, factores como las altas temperaturas o los frecuentes períodos de sequía,

están causando un desequilibrio entre las maduraciones fenólica y alcohólica en la uva. Este hecho, a su vez, provoca un adelanto de las fechas de vendimia y afecta negativamente la calidad del producto final.

Para abordar esta problemática y lograr identificar las variedades de vid adaptándolas a las condiciones del cambio climático se ha puesto en marcha el proyecto Riberadapt de recuperación del patrimonio vitícola español, que desarrolla Vitis Navarra en su finca de Zayas de Báscones con diferentes líneas de trabajo, entre ellas, el establecimiento de campos de germoplasma, portainjertos y yemas para estudiar diferentes variedades y su adaptación al cambio climático.



María González, consejera de Agricultura. JUNTA CYL



**POR LA LIBERTAD Y RENTABILIDAD
DE NUESTRO SECTOR**



**La tramitación de la PAC y tu seguro
con profesionales del sector**

MÁQUINA TÚ

que no renuncias
a que te atiendan
en persona.

Únete a la
REVOLUCIÓN de
LOS MÁQUINAS



EUROCAJA
RURAL

La banca que tú quieres