

Especial 'El arte de regalar'



Regalar, una herramienta psicológica y social muy potente desde sus orígenes

ROMANOS Y GRIEGOS, EN SUS RITUALES SOCIALES Y RELIGIOSOS, EMPLEABAN REGALOS PARA CONGRACIARSE CON ENEMIGOS O MOSTRAR BUENA VOLUNTAD. UNA TRADICIÓN CULTURAL MUY ARRAIGADA EN NUESTROS DÍAS QUE SE USA PARA FORTALECER LAZOS SOCIALES Y EXPRESAR AFECTO

EL ADELANTADO

Dar a alguien, sin recibir nada a cambio, algo en muestra de afecto o consideración o por otro motivo es la definición de regalar, según la Real Academia Española. Y es que un regalo es una expresión de afecto y vínculo social desde el punto de vista de la psicología. Por ello, dar regalos se asocia con expresar afecto y fortalecer los lazos sociales. De ahí que el acto de regalar sea considerado un arte y una forma de expresar amistad, mostrar amor o aprecio hacia la persona receptora.

Desde esta perspectiva psicológica y según la teoría del condicionamiento operante —por la cual un sujeto tiene más probabilidades de repetir las formas de conducta que conllevan consecuencias positivas, y menos probabilidad de repetir las que no conllevan dichas consecuencias o bien estas son negativas— el reforzamiento positivo se da cuando la persona da un regalo, y recibe como consecuencia un estímulo apetecible, como puede ser un abrazo, una

“UNA DE LAS RAZONES DE REGALAR ES CUMPLIR CON NORMAS SOCIALES Y MOSTRAR RESPETO HACIA LAS TRADICIONES CULTURALES, COMO OCURRE EN BODAS, CUMPLEAÑOS O NAVIDADES!

sonrisa o elogios. Si estas consecuencias hacen que la conducta aumente, entonces hay reforzamiento positivo.

Otra de las razones principales por las que las personas tienden a regalar es por considerarse una forma de cumplir con normas sociales y mostrar respecto hacia las tradiciones culturales, como por ejemplo ocurre con los cumpleaños, bodas o la época navideña que arrancará en un mes aproximadamente.

El arte de regalar es muy antiguo, tanto que se desconoce con exactitud cuál fue el primer regalo de la historia, ya que no deja de ser un comportamiento social,



Mujer sonriente leyendo una nota del interior de un regalo, gratamente sorprendida.

FOTO FREEPIK.

que no está documentado, pero lo que sí está claro es que es tan antiguo como lo es el origen del hombre, pues según la historia todos

los pueblos empleaban regalos para congraciarse con enemigos o mostrar buena voluntad. Desde los romanos y los griegos en sus

ceremonias y rituales sociales y religiosos hasta nuestros días ha llegado esta bonita costumbre de obsequiar.

¿Por qué es bueno hacer regalos?

EL ADELANTADO

Los expertos en psicología aseguran que hacer regalos es bueno tanto para la persona que los realiza como para la que los recibe. De hecho afirman que es una de las mejores formas de contribuir al sentido de pertenencia en relaciones interpersonales; de generar sensación de satisfacción personal

y felicidad y de contribuir a la mejora del bienestar emocional de cada uno.

También afirman que es una de las mejores formas de transmitir amor, aprecio, disculpas o gratitud y de aliviar el estrés, ya que las personas al centrarse en hacer felices a los demás, a menudo, experimentan una disminución de sus propias preocupaciones.

Además, dar y recibir regalos incrementa la autoestima del do-

nante al sentirse capaz de hacer feliz a los demás, y del receptor por sentirse valorado y apreciado.

Los regalos significativos pueden crear recuerdos positivos, que con el paso del tiempo se recuerdan con cariño, lo que contribuye a crear una bonita historia. Del mismo modo, que el agradecimiento mutuo puede fortalecer las relaciones y mejorar el bienestar psicológico de las personas.



Una mujer recibe un regalo como muestra de agradecimiento.

FOTO PIXABAY

REGALA(TE)
SER JOYERA POR UN DÍA

TALLER DE MODELADO EN CERA
CREA UNA JOYA CON TUS PROPIAS MANOS

INFO: www.ciengradosdesign.com hola@ciengradosdesign.com / 611 601 370

Quimera

CEREMONIA
SPORT/ CASUAL
PUNTO
COMPLEMENTOS

TALLAS GRANDES
DE 46 A 68

www.tallasgrandesensegovia.com

C/. Blanca de Silos, 5
Tel 921 44 22 14

Un don para sorprender y acertar

EL ESFUERZO DE ELEGIR UN BUEN REGALO NACE DEL INTERÉS QUE SE SIENTE POR CAUSAR UNA BUENA SENSACIÓN O IMPRESIÓN EN LA PERSONA RECEPTORA. LOS EXPERTOS ASEGURAN QUE LA ANTELACIÓN Y LA MEDITACIÓN SON DOS GRANDES ALIADAS PARA CONSEGUIR EL ACIERTO

EL ADELANTADO

Cada persona tenemos un don, somos buenos en algo y eso se nota. Sobre todo si eres bueno en sorprender y regalar. Por regla general, este tipo de personas son muy observadoras y atentas, saben escuchar y captar los anhelos o deseos de los otros, para posteriormente convertirlos en regalos.

Estas personas que siempre aciertan y que incluso tienen la capacidad de sorprender, se podría decir que dominan el arte de regalar. Y para conseguirlo lo primero que hay que hacer es olvidarse de las preferencias de uno mismo. Es decir, en muchas ocasiones erramos a la hora de regalar o sorprender porque anteponeamos nuestros gustos, preferencias o creencias antes de pensar bien en cómo es la persona a la que va destinada nuestro presente, qué le apasiona, qué le falta o necesita.

Otro consejo de los expertos

para acertar con el regalo es la antelación. Ser una persona previsora e incluso yo diría que meticulosa, facilitaría mucho el acierto, ya que no se deja a la improvisación o a la compra compulsiva de última hora. Lo mejor es meditar la compra y dedicar el tiempo necesario.

Ahora bien, entre las mejores opciones para sorprender dependen de muchos factores. Son muchas las personas que eligen la artesanía como primera opción, al ser un producto único, hecho a mano o de forma natural que transmite este cuidado y regalo personalizado y único, confeccionado con cariño hacia la persona que lo recibe. El regalo artesanal es por lo tanto una buena opción para sorprender, por su cuidado, exclusividad y afecto con el que se ha confeccionado, ya sea en forma de cerámica, joya, pieza tejida o cualquiera otra de sus formas.

Hay que tener en cuenta



Una mujer sorprendida al recibir un regalo.

FOTO: @mdjaff by Freepik.com

que a la hora de decantarse por un regalo elaborado artesanalmente también se está apostando por la sostenibilidad y por el apoyo a la cultura y comercio de proximidad o cercanía. De tal manera, que la persona que regala se retroalimenta con una buena sensación de regalar cultura, apostar por la economía local y hacer las cosas con buen gusto.

Por último, hay que resaltar que para unos la opción de los regalos artesanales son la mejor, mientras que para otras personas lo son las escapadas, viajes o lo más novedoso en tecnología. Pero es que, cada vez más, en una sociedad tan inmediata como la que vivimos, gestos tan sencillos como un abrazo, una sonrisa, ayudar en un momento determinado y necesario o acompañar en una alegría o tristeza, son el mejor de los regalos que se pueden recibir.



En The Olphactory Store, ofrecemos una forma diferente y especial de celebrar cumpleaños, diseñada para niños y niñas de hasta 14 años. En nuestro espacio, los pequeños podrán disfrutar de un taller creativo donde aprenderán a fabricar su propia vela de 135 g y un difusor de varillas de 50 ml, todo ello personalizado con el nombre del cumpleaños o cumpleaños y sus invitados.

Un espacio exclusivo para tu evento.

¡Visita nuestra tienda o llámanos para más información!

The Olphactory Store · Plaza de Medina del Campo, N.3 · 40001 - Segovia
T.: 921 474 773 · M.: 676 841 822 · Siguenos en: @theolphactorystore · www.theolphactory.com

Celebra tu cumpleaños con nosotros

Kids
and
Candles
Crea, Juega y Siente



“La situación del sector del comercio en Segovia lleva años siendo preocupante”

“ES ALARMANTE EL ELEVADO NÚMERO DE LOCALES QUE SE CIERRAN Y PERMANECEN ASÍ DURANTE LARGAS TEMPORADAS E INCLUSO AÑOS EN NUESTRA CAPITAL Y PROVINCIA”, ASEGURA MANUEL MUÑOZ, PRESIDENTE DE LA AGRUPACIÓN DE COMERCIANTES DE SEGOVIA

EL ADELANTADO

La Agrupación de Comerciantes de Segovia es una entidad sin ánimo de lucro que fue fundada en el año 1977 y que con el paso de los años se ha ido consolidando como un pilar fundamental en la defensa de los intereses del sector del comercio en la provincia de Segovia. Para conocer de primera mano cuáles son sus objetivos prioritarios y cómo se encuentra el sector del comercio, EL ADELANTADO conversa con su presidente Manuel Muñoz.

— En la actualidad ¿cuáles son las funciones principales de la Agrupación de Comerciantes de Segovia?

— La defensa de los intereses del sector comercio en general y la de sus asociados en condición de comerciantes. Representar al sector en todas las instancias administrativas y sociales, tanto a nivel provincial como regional y estatal.

— ¿Cuáles son los beneficios de los asociados?

— Pertenecer a una asociación comprometida con sus intereses y problemas. Tener un vehículo a través del cual poder manifestar sus inquietudes y sugerencias en general y en particular tener cubiertas las necesidades en materias de información, formación, ventajas económicas y sectoriales. Además de asesoramiento en todas las ramas del derecho y asistencia en materia de subvenciones.

— ¿Cómo se encuentra la situación actual del sector del comercio de Segovia? ¿Cuál es la valoración general de dicho comercio?

— La situación del sector en Segovia lleva años siendo muy preocupante. Hay mucho local que se cierra y permanece así durante largas temporadas, incluso años; también hay mucha rotación y a veces las nuevas aperturas no llegan a los doce meses cerrándose incluso antes. Ahora mismo estamos asistiendo a que barrios y pueblos se es-

tán quedando sin comercios, pues no hay relevo ni generacional ni empresarial para ese tipo de negocios.

Hay mucho comerciante que está próximo a la edad de jubilación y no ve las ganas de que llegue ese momento para cerrar. Aún así siempre existen iniciativas que intentan perdurar en el tiempo y hay mucho establecimiento que ofrece permanentemente artículos y productos novedosos adaptándose a las nuevas tendencias del mercado y a los gustos del consumidor actual.

Por otro lado no debemos olvidar que mucho comercio da servicio a una población de edad

o de localidad que no tienen otro tipo de posibilidades para cubrir sus necesidades más básicas.

— ¿Cuáles son los problemas actuales del sector?

— Los típicos de cual-

quier empresa, tales como: burocracia administrativa, falta de personal cualificado, imposición tributaria y luego añadiríamos la falta de relevo generacional, los nuevos hábitos de consumo que tienden más hacia la venta online en detrimento de la venta en establecimiento, el descenso de los márgenes comerciales, el precio de los suministros y del alquiler de los establecimientos.

— ¿Y las oportunidades y fortalezas de este sector?

— Es una pregunta que requeriría de un análisis profundo pues el sector es muy heterogéneo. Destacar el trato humano, la facilidad para el consumidor en todo lo concerniente a la venta presencial y la experiencia y trayectoria de un sector comprometido con su territorio.

— ¿Qué actividades se llevan a cabo en la actualidad para la promoción del sector?

— Procuramos realizar actividades mediante sorteos y promociones para incentivar el consumo en nuestra provincia fomentando así el comercio y nuestros comerciantes.

— ¿Cuáles son las áreas co-



Un comercio de Segovia liquida por cese de su actividad.

FOTO DE ARCHIVO E.A.

merciales más potentes de nuestra ciudad?

— Tradicionalmente el eje calle Real, avda. del Acueducto y calles que confluyen en ambas y la calle de José Zorrilla y aledaños.

— En ciertas zonas, como el centro parece que existe una proliferación de franquicias en detrimento del comercio de cercanía. ¿Es así? ¿Qué tipos de comercios proliferan en la actualidad?

— Asistimos a un cambio en la actividad de aquellos establecimientos que están cerrando. Por lo general en las zonas turísticas estos establecimientos nuevos que vuelven a abrir lo hacen con un enfoque hacia el turismo.

— ¿Sigue habiendo emprendedores en nuestra ciudad?

— En nuestro sector apenas se ven comerciantes como tal, cosa diferente son otras actividades que producen o fabrican determinados productos y ellos mismos los ponen a la venta.

— ¿Y comerciantes de toda la vida que se reinventan o adaptan a las nuevas demandas sociales?

— Eso siempre, hay que tener en cuenta que los comerciantes que siguen con sus establecimientos

“MUCHOS DE ESTOS COMERCIOS DAN SERVICIO A UNA POBLACIÓN DE EDAD O EN UNA LOCALIDAD QUE NO TIENEN OTRO TIPO DE POSIBILIDADES PARA CUBRIR SUS NECESIDADES BÁSICAS”

abiertos lo están porque el consumidor les demanda lo que venden.

— ¿Qué valoración hace de los once meses de este año?

— El consumo es muy desigual y máxime si diferenciamos por sectores; no existen grandes altibajos pero no se ve una tendencia pronunciada al alza.

— ¿Qué expectativas tiene el sector en el Black Friday?

— Muchos comerciantes no son partidarios de este tipo de campañas pero no les queda más remedio que participar arrastrados por lo que hacen las grandes marcas y enseñan comerciales.

— ¿Y en la campaña navideña?

— La campaña navideña es de vital importancia para determinados sectores y confiamos en que sea buena, esperemos que el tiem-

po acompañe y la gente se anime.

— ¿En qué proyectos se está trabajando desde la Agrupación en la actualidad?

— Como siempre, en mantener y mejorar nuestros servicios de asistencia empresarial al socio y realizar promociones para incentivar el consumo en nuestros establecimientos.

— ¿Se sienten respaldados por la Administración?

— En algunas cuestiones deberían apoyar más a un sector que tiene unas características muy particulares.

— ¿Qué les piden a nuestros dirigentes?

— Mayor sensibilidad con un sector que ocupa a muchas personas, dependen de él muchas familias, vertebran calles, pueblos y ciudades y da vida al conjunto de la población.

— ¿Qué expectativas tienen puestas en la próxima campaña de rebajas?

— Confiamos en que va a ser una campaña animada pues creemos que el consumidor está con ganas de visitar nuestros establecimientos y esperamos que no surjan factores negativos que lo impidan.

Promogift e Intergift muestran las tendencias del regalo y de la industria del regalo promocional

EL RECINTO FERIAI IFEMA DE MADRID VOLVERÁ A ACOGER EN 2025 DOS CITAS INELUDIBLES DEL SECTOR DEL REGALO, EL SALÓN INTERNACIONAL DEL REGALO PROMOCIONAL, PROMOGIFT DEL 14 AL 16 DE ENERO, Y LA FERIA INTERGIFT DEL 5 AL 8 DE FEBRERO

EL ADELANTADO

En la edición de Intergift 2024 participaron cerca de 400 empresas y marcas expositoras que mostraron sus colecciones y tendencias para la próxima temporada de otoño/invierno 2024/25 y la campaña de Navidad. Tendencias que vienen marcadas por el diseño y la sostenibilidad, los rasgos más destacados de la presente edición, en la que han debutado 35 empresas que se han incorporado a la oferta de Intergift, especialmente empresas muy integradas en el sector del gift, tales como los juguetes y juegos de mesa, artículos de papelería y escritura, para la vuelta al cole, gadgets y electrónica así co-

mo regalos innovadores y de diseño.

Respecto a Promogift 2024 hay que resaltar que se dieron cita la más novedosa oferta de la industria del regalo promocional, presentada por las firmas líderes de este importante segmento económico-fabricantes, distribuidores e importadores, y un amplio colectivo de profesionales, agencias de publicidad, agencias de comunicación, rotulistas, artes gráficas y souvenirs, entre otros.

En cuanto al balance de la presente edición, la décima sexta, ha sido muy positivo al alcanzar un total de 6.966 profesionales —un 12,5 % más que el año anterior, con 4.955 registrados—. Estas cifras tan elevadas en participación con-



El sector de la Publicidad a Través del Objeto vive un buen momento. PIXABAY

firman a Promogift como la principal feria del sector de Publicidad a Través del Objeto, PTO.

LAS TENDENCIAS PARA LA TEMPORADA DE OTOÑO-INVIerno 2024/2025 VIENEN MARCADAS POR EL DISEÑO Y LA SOSTENIBILIDAD COMO LOS RASGOS MÁS DESTACADOS

Además de estos datos también reflejan el buen momento por el que atraviesa el sector que alcanzó durante el pasado año, 2023, un volumen de facturación de 2.500 millones de euros, según la Asociación de Importadores, Mayoristas y Fabricantes de Artículos Promocionales, AIMFAP.

El ecodiseño y la ropa de segunda mano marcan tendencia

A LA HORA DE REGALAR ROPA HAY QUE TENER EN CUENTA EL ESTILO DE LA PERSONA Y DECANTARSE POR PRENDAS VERSÁTILES Y PRÁCTICAS PARA ACERTAR

EL ADELANTADO

Uno de los regalos más recurrentes son las prendas de ropa. ¿Quién no ha recibido alguna vez como presente de cumpleaños, Navidades o cualquier otra celebración un jersey, un pantalón, un fular o cualquier otra prenda de vestir?. Seguro que nadie, pues es un regalo con el que es bastante fácil acertar, sobre todo si recurrimos a ropa cómoda, práctica y sencilla.

En la actualidad, cada vez

son más las personas que se decantan por ropa de segunda mano, con el fin de darle utilidad y evitar el daño al medio ambiente.

Ahora bien, a la hora de regalar ropa hay que tener en cuenta el estilo de vestir de la persona destinataria del presente así como otros factores esenciales como pueden ser comprar en el comercio local para impulsar esta economía, y decantarse por una prenda versátil y práctica.

Además, según los expertos



Ropa cómoda y sencilla. PIXABAY

del sector del textil regalar ropa es una sencilla forma de mostrar cariño y afecto, con una prenda que perdurará en el tiempo.

Velas que contribuyen al bienestar y la relajación

EL ADELANTADO

Otro de los presentes más comunes y populares para determinadas celebraciones, como por ejemplo el día de la madre, una boda o incluso un aniversario o cumpleaños, son las velas aromáticas y perfumadas, ya que son una bonita forma de mostrar aprecio y amor, eligiendo este tipo de fragancias que recuerdan a momentos felices y que contribuyen al bienestar y a la relajación. Por lo que, al regalar este tipo de velas también se está regalando salud y bienestar.



Jabones y velas de baño. @PVPRODUCTIONS BY FREEPIK

Tus Compras de Otoño en Tu Comercio de Siempre

SORTEO de 200€ para tus Compras

Entra en @decomprasporsegovia en Instagram

Síguenos, haz un comentario y comparte hasta el 21 de diciembre

APOSTAMOS POR EL COMERCIO SOSTENIBLE

Bases depositadas en: www.decomprasporsegovia.com

¿Por qué hay personas que disfrutan recibiendo regalos y otras que lo hacen con ansiedad?

UNA BAJA AUTOESTIMA O UNA CONDICIÓN ECONÓMICA DIFÍCIL QUE NO PERMITA RESPONDER CON REGALOS DEL MISMO VALOR, SON DOS DE LOS MOTIVOS MÁS COMUNES

EL ADELANTADO

Recibir un regalo inesperado o por sorpresa genera en ciertas personas una sensación de estrés o ansiedad. Por ello, a muchos de nosotros nos gusta recibir regalos mientras a otros no tanto. Y esto, en la gran mayoría de los casos es debido a varios motivos, según los expertos en psicología.

Por un lado se debe a una baja autoestima —que lleva implícita una sensación de no merecer ese presente o gesto e incluso no estar a la altura de las expectativas de las personas que realiza el regalo— y por otro lado a una sensación de estar bajo presión social o a encontrarnos en una condición económica difícil que no nos permite devolver este bonito gesto, con un regalo del mismo valor. Es decir, por no poder permitirnos mantener esa reciprocidad en los regalos.

Según los psicólogos estos son los motivos principales por los que a ciertas personas no les gusta, para nada, recibir regalos.

Del mismo modo que también está comprobado científicamente que existen personas que disfrutan de igual manera o más regalando a otros. Y esto se debe a la satisfacción que produce mostrar afecto y atención a las personas que son importantes para nosotros, pues de manera inconsciente —según los expertos— se busca el retorno de este afecto.



Los regalos materiales se olvidan con mayor facilidad. FOTO: @Racool_Studio by Freepik

Otra cuestión muy interesante que aportan los psicólogos a este respecto, es el hecho —también testado— de que los regalos materiales se olvidan con más faci-

lidad mientras que las experiencias se quedan guardadas en la memoria episódica, que es en la que hay una mayor connotación emocional.

Uno de los presentes más clásicos, el vino

EL ADELANTADO

En una zona de gran tradición vinícola como es nuestra provincia, regalar vino es un gesto muy habitual que forma parte de nuestra cultura. Es un regalo que nunca falla debido a sus múltiples variedades y versatilidades, y una de las opciones más comunes a la hora de regalar ya que es un acierto seguro por la forma que tenemos de disfrutar y compartir la vida.

Regalar vino es también uno de los regalos más recurrentes porque está a la altura de todos los bolsillos, ya que los hay desde diez euros a la cantidad de dinero que queramos destinar, en función también de la exquisitez del paladar del destinatario. Del mismo modo que les hay para todos los gustos y, en la actualidad tamaños. Es decir, la misma botella de vino suele estar disponible en diferentes

formatos, pensados cada uno de ellos para realizar una celebración diferente y única, desde un brindis íntimo a una gran celebración familiar.

Por ello los hay en tamaño estándar, de 750 ml, que suele ser el ideal para disfrutar de una cena para dos personas; el Magnum, que es de 1,5 litros y es idóneo como regalo de Navidad o para una cena larga y distendida; el doble Magnum que tiene tres litros, por lo que su tamaño lo convierte en todo un espectáculo y permite que haya la cantidad suficiente para una cena de seis o siete personas. Y por último, el más conocido y por supuesto un regalazo único y exclusivo el imperial, compuesto por ocho botellas de estándar de 750 ml. o dos doubles magnus.

Un vino se puede regalar como signo de amor, amistad o celebración. Y es un regalo apto tanto para amigos, allegados, compañeros o familia.



Regalar vino es habitual en nuestra tierra, de gran tradición vinícola. PIXABAY

EL ADELANTADO
DE SEGOVIA

La provincia registra un balance demográfico negativo en 2023: 741 defunciones más que nacimientos

REGALA

1 SUSCRIPCIÓN MENSUAL DE EL ADELANTADO DE SEGOVIA

por **37€/mes**

Infórmate: 921437261

Regalos originales que no defraudan

ENTRE LOS PRESENTES QUE MÁS HUELLA DEJAN NOS ENCONTRAMOS TATUAJES, EXPERIENCIAS, ALGÚN CURSO, TALLERES O UN DESAYUNO PERSONALIZADO. EN DEFINITIVA, LO INMATERIAL PERDURA MÁS EN EL RECUERDO, GRACIAS A SU CARGA EMOCIONAL

EL ADELANTADO/EFE

En más de una ocasión, elegir el regalo perfecto se convierte en todo un reto. Por ello, los expertos aconsejan evitar una compra compulsiva y dejar paso a la imaginación, que nos acercará a detalles o presentes únicos e irrepetibles como por ejemplo un tatuaje en pareja.

Elegir un diseño que tenga valor especial para la pareja y tatuárselo ambos es una experiencia íntima y muy significativa, que cada vez está más de moda, pues dicho regalo se convierte en una expresión de amor y conexión duradera con la otra persona.

Ante el aumento de la demanda de este tipo de regalos, los expertos recomiendan elegir cuidadosamente el estilo, la ubicación y el significado del tatuaje, asegurándose de que sea algo que ambos querrán llevar de por vida.

Esta experiencia compartida no solo fortalece el vínculo entre la pareja, sino que también crea un recuerdo permanente de su amor y compromiso. Sin embar-

go, es muy importante tener en cuenta la disposición y el interés de la pareja hacia este tipo de arte para asegurar que este regalo sea bien recibido y valorado. Otras parejas valoran también la opción de un piercing.

RECIBIR UN DESAYUNO EN CASA, VIVIR UNA EXPERIENCIA COMO UNA ESCAPADA ROMÁNTICA O UN DÍA LLENO DE ADRENALINA, LOS REGALOS QUE MÁS HUELLA DEJAN

Recibir un desayuno en casa para la pareja o para ambos es otro de los regalos originales que están más de moda en la actualidad y que más adeptos tiene pues al fin de cuentas se trata de empezar esa jornada de aniversario de la mejor manera, degustando una auténtica caja de sorpresas que se puede incluso personalizar.

Para ello, las opciones de desayunos para sorprender son ideales y muy variopintas: desde un

desayuno vegano hasta salado, pasando por uno gourmet.

Por otro lado y más allá de los regalos materiales, vivir una experiencia conjunta puede fortalecer esa conexión y dejar recuerdos imborrables. Por ello son muchas las personas que se decantan por regalar una cena sorpresa en un restaurante con vistas espectaculares, una escapada romántica a una cabaña en la montaña o incluso un día lleno de adrenalina con actividades como buceo o escalada. Lo esencial es elegir algo que esté en consonancia con los gustos de la pareja y sus deseos, creando así un momento único que podrá recordar con cariño. Hay tantas opciones disponibles, que seguro que es fácil encontrar el plan perfecto.

Y por último hay que resaltar que en un mundo dominado por lo digital, un álbum de fotos físico se convierte en un tesoro, ya que se convierte en un recorrido visual por la historia de amor, e invita a reflexionar sobre los momentos compartidos y todo lo que ha logrado la pareja unida.



Elegir un diseño y tatuárselo la pareja, una experiencia muy significativa. FREEPIK

“El 80% de las familias prioriza juguetes que transmitan valores positivos”

LOS PADRES Y LAS MADRES PREFIEREN JUGUETES SEGUROS, DIVERTIDOS, CREATIVOS Y EDUCATIVOS, SIENDO UN ASPECTO CLAVE A LA HORA DE ELEGIR UN JUEGO EL DESARROLLO EDUCATIVO QUE APORTA AL PEQUEÑO

EL ADELANTADO

La Navidad continúa siendo la época de mayor compra de juguetes en nuestro país. Sin embargo, según un reciente estudio elaborado por ALDI, los consumidores tienden cada vez más a planificar y avanzar sus compras. En concreto, el 63% de las familias hace sus compras entre un mes y más de un mes antes de dichas fiestas.

Respecto a las tendencias, las familias prefieren juguetes seguros, divertidos, creativos y educativos. De hecho, según este estudio detallado sobre las tendencias en preferencia de compra y radiografía del sector, el desarrollo educativo en los juguetes se posiciona como un aspecto clave a la hora de la elección.

Además, otro dato bastante significativo, es que ocho de cada diez familias — lo que representa el 80% — prioriza juguetes que transmitan valores positivos a los más pequeños. Y es que más del 94% de los padres y las madres declaran que son conscientes de la importancia del juego en el desarrollo infantil. Para la gran mayoría, el juguete influye en la etapa de crecimiento, siendo la creatividad, la diversión y la psicomotricidad los principales beneficios que aportan.

Que los niños jueguen al aire libre y en compañía son dos aspectos fundamentales para los pa-



La importancia del juego en el desarrollo infantil es clave.

FREEPIK

EL 63% DE LAS FAMILIAS
SE PLANIFICA Y
ADELANTA LAS COMPRAS
NAVIDEÑAS UN MES Y
MÁS DE UN MES ANTES
DE ESTAS FIESTAS

dres que aseguran que favorecen la capacidad de los más pequeños a relacionarse y socializarse.

Para los más pequeños— de

cinco a nueve años— sus juguetes favoritos son los puzzles, juegos de mesa y muñecas, ya que el 42% de los niños y niñas dedica más de tres horas a jugar con juguetes no tecnológicos. Según va avanzando la edad, los preferidos pasan a ser los videojuegos y el ordenador, —en niños y niñas de 10 a 16 años—. Y para jugar en familia, sin lugar a dudas, los juegos de mesa son la excelencia.

Un diseño único y personalizado

EL GESTO DE REGALAR JOYAS ESTÁ CARGADO DE SIMBOLISMO Y SENTIMIENTOS

EL ADELANTADO

parejas de novios que quieren unas alianzas especiales que representen su historia; personas que desean regalar algo diferente y único a un ser querido en un momento destacado; gente a quien le gusta tener un detalle para momentos únicos como puede ser el nacimiento de un bebé o para autoregalo. En definitiva, el significado de regalar joyas está cargado de simbolismo y sentimientos, ya que toda joya tiene un valor simbólico extraordinario, capaz de reflejar los sentimientos más profundos.

Regalar una joya también significa tener en cuenta los gustos y preferencias de la otra persona y más allá de la belleza de su diseño contiene un universo de ilusión que

MÁS ALLÁ DE SU BELLEZA, CADA JOYA CONTIENE UN UNIVERSO DE ILUSIÓN QUE SUELE CONMEMORAR EL COMIENZO DE NUEVAS ETAPAS DE LA VIDA

suele conmemorar el comienzo de nuevas etapas de la vida: nacimiento de hijo; compromiso; enlace... es decir, immortalizan momentos únicos.

La joyería es una expresión artística y por lo tanto son diseños personalizados que además de hablar de ese momento único, cada pieza esconde un profundo simbolismo con el que expresar nuestro aprecio, pasión o amor por esa persona especial de esta forma tan lujosa y única.



La joyería es una expresión artística, cargada de sentimientos.

FREEPIK

juguetos®

Descubre aquí nuestro catálogo

Comparte la Magia de la Navidad

C/ Coches, 15 - 40002 Segovia - Tel.: 921 151 600

EXPERTOS EN ME LO PIDO